

ÉVGYÁRÁ

A NYERTESEK

BEMUTATJUK AZ ÉV LEGJOBBJAIT

2021



A VERSENY FŐTÁMOGATÓJA:



GYARTAS
TREND
TECHNOLÓGIAI MAGAZIN

PPH MEDIA
a Süddeutscher Verlag Mediengruppe tagja

LEGJOBB A LEGJOBBAK KÖZÖTT

Hét éve minden évben eljön az az időszak, amikor szakmai partnereinkkel és a zsűritagokkal elindulunk az ország gyárait auditálni. Izgalmas programsorozat ez nekünk is, amely nemcsak a verseny szempontjából meghatározó. Ilyenkor mi is közvetlen kapcsolatba kerülünk a shortlistes gyártókkal, akiktől nemcsak az értékelési szempontokkal kapcsolatos információkat kapunk, hanem az ipar aktuális problémáiról, kihívásairól és sikereiről is beszélgethetünk.

Idén pedig újra a régi menetrend szerint, mert az auditok körülményeit végre nem a pandémia által írt szabályok határozták meg. Ugyanígy, a díjátadón is személyesen találkozunk – két év után újra –, hogy együtt ünnepeljük azokat a vállalatokat, amelyek bátran összemérték folyamataik mutatóit a többiekkel.

Szerencsésnek tartjuk, hogy a mezőnyt a járvány évei nem tépázták meg jelentősen, hanem új iparágakból jelentkeztek új vállalatok. Ezzel egészen új helységnevek kerültek fel az ország „gyártérvégre” – már ami a verseny történetét illeti. Jól mutatja ez azt, hogy ipari létesítmények nem csak a nagyvárosok közelében válhatnak sikeressé. A hazai infrastrukturális fejlesztéseknek köszönhetően az ország legkülönbözőbb pontjai is jól megközelíthetővé válnak, így rákapcsolódhatnak a nemzetközi és az itthoni ipari körforgásra.

Ezúton is köszönjük állandó szakmai partnerünknek, a Process Solutionsnek, hogy profin és precízen kezelte a beérkezett pályázati anyagokat. A pontszámok alapján olyan shortlistes mezőny állt össze, amelyből a korábbi évekhez hasonlóan nehéz volt kiválasztani az év legjobb gyárait.

Idei főtámogatónk, a Vodafone Business szakmai támogatása, az energiahatékonyság kategória értékelő szponzora, az E.ON Hungária, illetve az ipar 4.0 kategóriát értékelő SZTAKI munkatársai nélkül versenyünk 2021-ben nem valósulhatott volna meg. Ugyanígy köszönjük a pályázóknak is, hogy megtisztelték minket bizalmukkal, és a verseny értékelése során rendelkezésünkre bocsátották a szükséges információkat.

Örülünk, hogy e kiadványban beszámolhatunk a tavalyi év legsikeresebb beruházásairól, a gyárak által képviselt értékekről, illetve az ipari termelőket hajtó motivációkról. Hiszen ahhoz, hogy a gyártás ne megálljon, hanem fejlődjön Magyarországon, nélkülözhetetlen az a lelkesedés, amellyel nemcsak a kkv-k cégvezetői, hanem a nagyvállalatok ügyvezetői is rendelkeznek.

Gratulálunk tehát a nyertes vállalatoknak, és bízunk abban, hogy még sokat hallhatunk felőlük, eredményeikről és sikereikről a jövőben!

Kun Zsuzsi

GyártásTrend magazin, felelős szerkesztő



A VERSENY FŐTÁMOGATÓJA:



KIEMELT TÁMOGATÓNK



SZAKMAI PARTNER



PARTNEREK



IMPRESSZUM

KIADÓ

PROFESSIONAL PUBLISHING
HUNGARY KIADÓ KFT.
1037 BUDAPEST, MONTEVIDEO U. 3/B

A KIADÁSÉRT FELEL

VÁNDOR ÁGNES ÜGYVEZETŐ

MŰVÉSZETI VEZETŐ

KRÉMER JULIANNA

FŐSZERKESZTŐ

BALÁZS EMESE

FELELŐS SZERKESZTŐ

KUN ZSUZSI

SZERZŐK

KÁRPÁTI JUDIT
MYAT KORNÉL
SÓS ÉVA

KORREKTOR

KEREKES ANDREA

A KIADVÁNYT TERVEZTE

VÁRADY SZABÓ BENCE

A KIADVÁNYT TÖRDELTE

HARGITAY ANNA

PROJEKTVEZETŐ

MELLÉNYI RÉKA MERCÉDESZ

ÉRTÉKESÍTŐK

OROSZ ANITA
VIG ISTVÁN

NYOMDA

INNOVARIANT NYOMDAIPARI KFT.

TARTALOM

Eredmények	4	A Nagyvállalati – Legjobb menedzsment-folyamatok kategória győztese	
A verseny módszertana	5	Bridgestone Tatabánya Termelő Kft.	23
A zsűri tagjai	6	A KKV – Dolgozói elégedettség kategória győztese	
A verseny szakmai partnere		CE Glass Kft.	27
Process Solutions Csoport	8	A KKV – Innováció kategória győztese	
Az Év Gyára díj összetett győztese		Electraplan-Termelő Kft.	31
15 milliárd forint feletti éves nettó árbevétel kategóriában		A Nagyvállalati – Dolgozói elégedettség kategória győztese	
Continental Automotive Hungary Kft. budapesti gyáregysége	9	IBM Data Storage Systems Kft.	34
Az Év Gyára díj összetett győztese		A Nagyvállalati – Vevői elégedettség kategória győztese	
3 és 15 milliárd forint közötti éves nettó árbevétel kategóriában		KALL Ingredients Kft.	37
Vajda-Papír Csoport dunaföldvári gyáregysége	14	A zsűri különdíja:	
Az Év Gyára díj összetett győztese		Ígéretes feltörekvő kisvállalkozás	
3 milliárd forint alatti éves nettó árbevétel kategóriában		Ökotej Zrt.	40
R-Water Kft.	19		



BRIDGESTONE TATABÁNYA TERMELŐ KFT.

CE GALSS ZRT.

CONTINENTAL AUTOMOTIVE HUNGARY KFT. BUDAPESTI GYÁREGYSÉG



ELECTRAPLAN-TERMELŐ KFT.

IBM DATA STORAGE SYSTEMS KFT.

KALL INGREDIENTS KFT.

ÖKOTEJ ZRT.

R-WATER KFT.



VAJDA-PAPÍR CSOPORT DUNAFÖLDVÁRI GYÁREGYSÉGE



NAGYVÁLLALAT
LEGJOBB MENEDZSMENTFOLYAMATOK

KKV
DOLGOZÓI ELÉGEDETTSÉG

NAGYVÁLLALAT
ÉV GYÁRA /// LEGJOBB MENEDZSMENT-
FOLYAMATOK /// LEGJOBB TERMELŐ /// E.ON
ENERGIAHATÉKONYSÁG /// IPAR 4.0

KKV
INNOVÁCIÓ

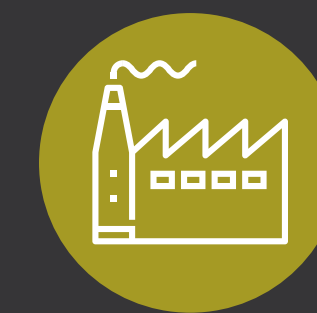
NAGYVÁLLALAT
DOLGOZÓI ELÉGEDETTSÉG

NAGYVÁLLALAT
VEVŐI ELÉGEDETTSÉG

A ZSÚRI KÜLÖNDÍJA:
ÍGÉRETES FELTÖREKVŐ KISVÁLLALKOZÁS

KKV
ÉV GYÁRA /// VEVŐI ELÉGEDETTSÉG

KKV
ÉV GYÁRA /// LEGJOBB MENEDZSMENT-
FOLYAMATOK /// LEGJOBB TERMELŐ /// E.ON
ENERGIAHATÉKONYSÁG /// IPAR 4.0



ABRONCSGYÁRTÁS

ÜVEGIPAR

AUTÓIPAR

GÉPIPAR

IT

ÉLELMISZERIPAR

ÉLELMISZERIPAR

ITALGYÁRTÁS

PAPÍRIPAR

EREDMÉNYEK

ENYGI GYÁRRA



PÁLYÁZATI ADATLAP

9
KATEGÓRIA

NAGYVÁLLALATI ÉS
KKV-SZEKCIÓ

8
IPARÁG



SHORTLIST

9
SHORTLISTES

4
NAGYVÁLLALAT

5
KKV



SZEMÉLYES AUDITÁLÁS

9
AUDIT

AZ AUDITBIZOTTSÁG
TAGJAI:

ZSÚRI SZAKEMBEREI

KATEGÓRIATÁMOGATÓ
PARTNEREK

ÉRTÉKELŐ PARTNER

A KIADÓ MUNKATÁRSAI



ZSÜRIZÉS

1
DÖNTÉS

PÁLYÁZATI ADATLAP

AUDIT EREDMÉNYEI

SZUBJEKTÍV
SZEMPONTOK

+

AZ AZONOS
PONTSZÁMOK
ELBÍRÁLÁSA



DÍJAZOTTAK

3
ÖSSZETETT DÍJ

14
KATEGÓRIADÍJ

1
KÜLÖNDÍJ

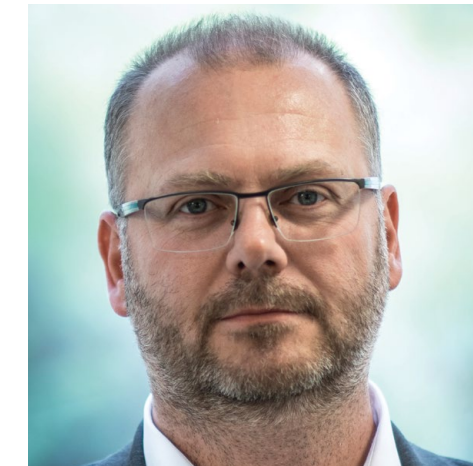
AZ ÉV GYÁRA 2021 VERSENY ZSŰRITAGJAI



BARABÁS BOTOND
Head of LEAN Coaching
Vitesco Technologies Hungary Kft.



DOBSZAI ZOLTÁN
ügyvezető
Designing for Lean Kft.



DR. NICK GÁBOR
tudományos munkatárs
SZTAKI, EPIC-InnoLabs Kft.



DR. NYÍRÓ JÓZSEF
elnök
Magyar Járműalkatrészgyártók Országos
Szövetsége (MAJOSZ)



DR. PFEIFFER ANDRÁS
egyetemi adjunktus; Co-founder (társalapító) Széchenyi István Egyetem, Járműgyártási Tanszék (Audi Hungária Járműmérnöki Kar); Haris Digital Engineering Ltd.



PAPP DÁVID
Head of Corporate Sales & Marketing
Vodafone Magyarország Zrt.



POMÁZI GYULA
elnök
Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala



TÓTH ANDRÁS ISTVÁN
értékesítési igazgató
E.ON Energiamegoldások Kft.

**ÉV GYÁRA ÖSSZETETT GYŐZTES 15 MILLIÁRD FORINT FELETTI
ÉVES NETTÓ ÁRBEVÉTEL KATEGÓRIÁBAN**

KATEGÓRIAGYŐZTES:

**NAGYVÁLLALAT LEGJOBB MENEDZSMENTFOLYAMATOK,
GYÁRTÁSTÁMOGATÓ FOLYAMATOK, IPAR 4.0, E.ON
ENERGIAHATÉKONYSÁG**

SHORTLISTRE KERÜLT:

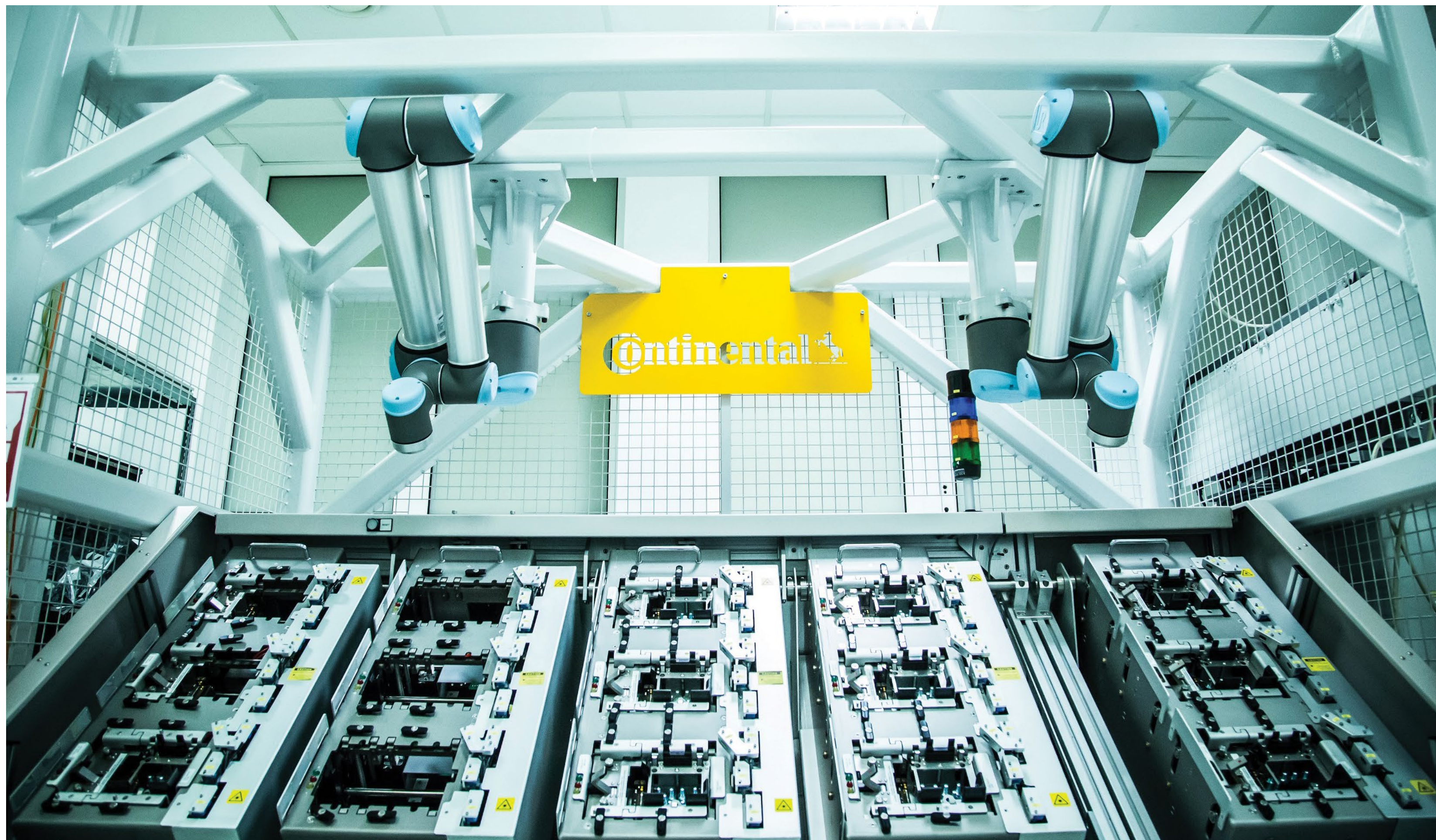
**NAGYVÁLLALAT LEGJOBB MENEDZSMENTFOLYAMATOK,
GYÁRTÁSTÁMOGATÓ FOLYAMATOK, VEVŐI ELÉGEDETTSÉG,
LEGJOBB TERMELŐ, E.ON ENERGIAHATÉKONYSÁG, DOLGOZÓI
ELÉGEDETTSÉG, BESZÁLLÍTÓI KAPCSOLATOK, IPAR 4.0**

CONTINENTAL AUTOMOTIVE HUNGARY KFT. BUDAPESTI GYÁREGYSÉGE

AZ 1871-BEN ALAPÍTOTT CONTINENTAL
GÉPJÁRMŰVEK ÉS EGYÉB MOBIL GÉPEK,
A KÖZLEKEDÉS ÉS A SZÁLLÍTMÁNYOZÁS
SZÁMÁRA KÍNÁL MEGOLDÁSOKAT.
A MA MÁR HOLDINGKÉNT MŰKÖDŐ
CÉGCSOPORT 2021-BEN 33,8 MILLIÁRD EURÓS
FORGALMAT ÉRT EL, JELENLEG TÖBB MINT
190 EZER ALKALMAZOTTAT FOGLALKOZTATVA
58 ORSZÁGBAN.

CONTINENTAL AUTOMOTIVE HUNGARY KFT., BUDAPEST

ALAPÍTÁS ÉVE: 1989
SAJÁT DOLGOZÓK SZÁMA: NEM ADHATÓ KI A CORPORATE SZABÁLYOK ALAPJÁN
TULAJDONOSOK: CONTINENTAL AUTOMOTIVE HOLDING NETHERLANDS B.V.
TEVÉKENYSÉG: ELEKTRONIKAI ALKATRÉSZGYÁRTÁS
2021-ES NETTÓ ÁRBEVÉTEL: NEM ADHATÓ KI A CORPORATE SZABÁLYOK ALAPJÁN



A Continental technológiai vállalat a jövőbeli autóiipari trendekhez igazodó mesterségesintelligencia-fejlesztő központtal, egy járműdinamikai fejlesztőközponttal és tesztpályával, hat gyárral, illetve egy regionális

gumiabroncs-kereskedelmi központtal van jelen Magyarországon – Budapesten, Budaörsön, Makón, Nyíregyházán, Szegeden, Vácon és Veszprémben – mintegy 8 ezer munkatársat foglalkoztatva. Ha-

zánkban a Continental-csoport mindhárom üzleti szektorával – autóiipari szektor, a gumiabroncs, az ipari megoldásokat szállító ContiTech – képviselteti magát.

A Continental Automotive Hungary Kft. budapesti gyára a világ meghatározó autómárkái számára gyárt autóelektronikai és mechatronikai rendszereket, termékpalettáján komplex elektronikai vezérlőegységek, digitális kijelzők és műszerfalak, multimédia- és telekommunikációs rendszerek, nagy teljesítményű áramátalakítók, elektromos motorok és generátorok szerepelnek. Így az önvezető, internetre csatlakozó és elektromosan meghajtott járművek legfontosabb komponenseinek előállítására is Budapesten történik.

Gyártóeszközök és az azokat vezérlő szoftverek az ipar 4.0 megoldásokra épülnek. Budapesten nyílt meg a vállalat szoftverfejlesztő központja is, amely a gyártási rendszerek globális integrációjához és termelésük hatékonyságának növeléséhez fejleszt megoldásokat.

KOMFORTELEKTRONIKÁTÓL A HIGH-TECH AUTÓIPARI TELJESÍTMÉNYELEKTRONIKÁIG

A budapesti gyár a kezdetekben komfortelektronikai termékeket gyártott, majd folyamatosan új termékcsoportokat vezettek be, ilyenek a 2001 óta gyártott fékrendszervezérlő elektronikák. A telephelyen az automotive szektor üzletágai képviseltetik magukat. A cég az elmúlt években folyamatosan bővítette a termékpalettáját internetes kommunikáció és infotainment témakörben, ami telematikai vezérlőegységek, kijelzők és multimédiás eszközök, valamint műszerfalak gyártását jelenti, így a jármű-elektronika szinte minden területét lefedik termékeikkel.

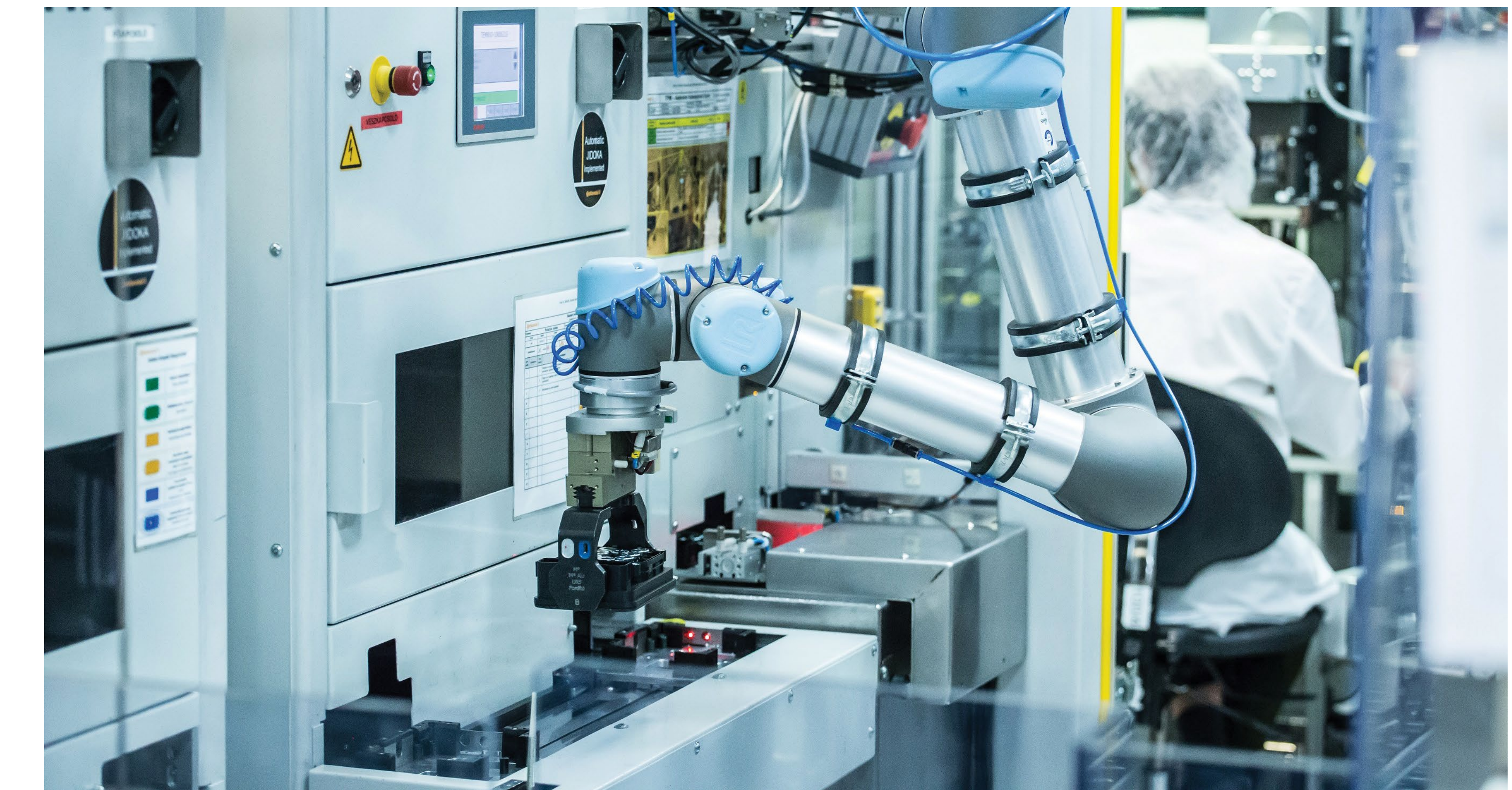
Ezekén felül a Continental budapesti gyára nagy hangsúlyt fektet az elektromobilitásra, itt készül többek között a „World Car of the Year 2019” nyertesének, a Jaguar I-Pace-nek a teljesítményelektronikája is, ahogyan itt gyártják a világ első szériában gyártott 48 V-os BSG-termékeit, amelyekkel 20 százalékos károsanyag-kibocsátás érhető el, minimális költségnövekedéssel.

MESTERSÉGES INTELLIGENCIA, KOLLABORATÍV ROBOTOK ÉS A 3D-NYOMTATÁS A HATÉKONY TERMELÉS JEGYÉBEN

A technológia melletti elköteleződés jegyében tervezték meg a gyár ipar 4.0 stratégiá-ját is, amelynek részeként meghatározták a digitalizációs megoldásokat és azok bevezetésének sorrendjét. A prioritizálás alapelve a megtérülés és a hatékonyságnövelés volt.

A több mint 1400 gyártóberendezés 100 százalékban kapcsolódik a gyártásirányítási rendszerbe, így folyamatosan gyűjteni tudják az adatokat a gépekről és a termékekről, a BI üzletiintelligencia-riportokon a termelési hatékonysággal kapcsolatos eredményeiket vizualizálják. Az elmúlt évben sikerült bevezetni egy olyan mesterségesintelligencia-alapú rendszert, amely a termékek minőségéről hoz döntéseket. A projekt eredményeként már több vevő elfogadja a mesterségesintelligencia-alapú minőségi döntést.

Emellett a gyártástámogató funkciók fejlesztéseként elindult a termelőgépek műszaki hibáinak online felületen történő bejelentése a beszállítók



felé, akik így azonnali e-mail-értesítést kapnak a gyártóberendezés meghibásodásáról. Agilis módszertan használatával a beszerzési csoport irányítása alatt létrejövő cégcsoportszinten egyedülálló applikáció lehetővé teszi a hibaelhárítási lépések

A budapesti gyár a legtöbb telepített kollaboratív robottal rendelkező Continental-lokáció a világon. A robottelepítésen felül az additív gyártás előnyeit kihasználva 21 db egy rendszerbe integrált 3D-nyomtató dolgozik folyamatosan azért, hogy a termelési költségeket csökkenteni tudják.

és hatásosságuk nyomon követését, a beszállítók mérését, a hibák előfordulásának listázását gép vagy beszállító szerint, valamint valós képet ad a szervizszolgáltatási igényekről.

A technológia a dolgozókat is segíti, a szellemi tevékenységeket végző kollégák adminisztratív jellegű, monoton munkáját csökkentendő megkezdtek az RPA- (Robotic Process Automation) robotok bevezetését; tavaly a 19 db RPA-robot összesen több mint két szellemi munkavállaló munkaóráival egyenértékű munkaidőt takarított meg.

A vállalat digitális transzformáció stratégiája öt meghatározott irányból – „Growth towards digital factory” (azaz „Túl a digitális gyáron”) – járul hozzá a termelési és adminisztratív területeken az ipar 4.0 megoldások elterjedéséhez. Az új megoldások bevezetésének alapja az erős IT-infrastruktúra, az inspiráló munkakörnyezet kialakítása, illetve a munkavállalók digitális tudásának folyamatos fejlesztése.

ELÉGEDETT DOLGOZÓK, ELÉGEDETT VEVŐK

Az alkalmazott megoldásoknak nem csupán a termelést, annak hatékonyságát és fenntarthatóságát kell szolgálnia, az emberi oldal is lényeges tényező, azaz a vevők és a dolgozók elégedettsége.

Annak érdekében, hogy ezen a téren folyamatos fejlődést érjen el a vállalat, évente végeznek dolgozóielégedettség-felmérést. A dolgozói elkötelezettség gondozása a Continental számára nemcsak egy felmérés és egy akcióterv kivitelezé-



sét jelenti, hanem olyan párbeszédet a felek között, amely a vállalati kultúra szerves részét képezi.

Mindezeket szem előtt tartva a vállalatnak sikerült az iparági és munkaerőpiaci kihívásokra jól tervezett válaszokat adnia. Számos akció született a karrierutak, a vezetőfejlesztés és a munkatársi támogató programok területén, kiemelt fontossággal kezelve dolgozóik mentális és fizikai egészségét. Ezen tevékenységeik elismerése-

ként a gyár 2021-ben elnyerte a „CSR – Magyar Üzleti Felelősség Díjat”.

A vevői elégedettség területén az alapanyaghiány, a pandémia, a munkaerőpiaci és energiapiaci nehézségek ellenére, folyamatos nyomonkövetéssel és managementfigyelemmel, strukturált problémamegoldást alkalmazva pedig sikerült tovább javítani a vállalat minőség szintjét, szállítási pontosságát.

FENNTARTHATÓSÁGBAN IS AZ ÉLEN

A minőséget nem csak a termékek kiválósága, a dolgozók és vevők elégedettsége jelenti, vallják a Continentalnál, ugyanennyire fontos tényező az is, hogy a gyár a fenntarthatóság jegyében működjön, és a fejlődés ezt figyelembe véve történjen. Ennek jegyében indult a budapesti gyár egyik stratégiai projektje a „GO! Green Operation”, amely energiahatékonysági és helyi megújulóenergia-termeléssel kapcsolatos projekteket foglal magában.

A vállalat villamos energiájának 100 százalékát megújuló forrásokból szerzi be világszerte. A globális vállalatcsoportnál 2019 és 2020 között 70 százalékkal csökkent a saját közvetlen és közvetett kibocsátás, a klímastratégia megfelel a párizsi egyezményben foglalt 1,5 °C-os célkitűzésnek.

Fenntarthatósági törekvéseinek részeként a Continental globális technológiai és innovációs kezdeményezésével fokozza a vállalat egészére kiterjedő szén-dioxid-mentesítést.

A vállalatcsoport az általa elfogadott energetikai tanúsítvány kritériumait az RE100 kezdeményezés követelményeire alapozza. A fenntartható működés jegyében továbbá 2040-re a Continental valamennyi, azaz több mint 500 helyszínének folyamatait karbonsemlegessé tervezni tenni azáltal, hogy nagyszabású befektetéseket indít el az energiahatékonyság, a szén-dioxid-mentes technológiák és a zöldenergia felhasználása kapcsán. Így legkésőbb 2050-re a teljes értéklánc karbonsemleges lesz.



VEZETŐI PORTRÉ

Dr. Keszte Róbert,
ügyvezető

Járműgépészmérnökként végzett a Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetemen, majd ugyanott járművek és mobil gépek tudományai szakon doktorált. Doktori képzésével párhuzamosan közgazdászdiplomát is szerzett a Budapesti Corvinus Egyetemen.

A szakember 2000-ben került a Continental budapesti gyárába mérnöki pozícióba, majd a telephely több részlegét is irányította. Nemzetközi karrierjét 2006-ban a cégcsoport nagyszombati gyárában kezdte, és 2007-ben a nürnbergi központjában folytatta. Ezt követően ismét a budapesti gyárban látott el

gyáregységvezetői feladatokat, 2010-től pedig a Continental temesvári elektronikai gyárát vezette három évig. Ezt követően 2014-ben tért vissza Magyarországra a Continental Automotive Hungary Kft. ügyvezetőjeként és a budapesti gyár vezetőjeként.

Dr. Keszte Róbert a budapesti gyár irányítása mellett aktív szerepet vállalt a Continental magyarországi tevékenységének bővítésében, a 2018-ban Budapesten megnyitott Mesterséges Intelligencia Fejlesztő Központ létrehozása is nevéhez kapcsolódik. Dr. Keszte Róbert 2021. január 1-jétől a magyarországi Continental-csoport országkoordinátori feladatait látja el a gyár ügyvezetői feladatainak ellátása mellett.

**ÉV GYÁRA ÖSSZETETT GYŐZTES 3 ÉS 15 MILLIÁRD FORINT
KÖZÖTTI ÉVES NETTÓ ÁRBEVÉTEL KATEGÓRIÁBAN**

KATEGÓRIAGYŐZTES:

**KKV LEGJOBB MENEDZSMENTFOLYAMATOK, LEGJOBB TERMELŐ,
E.ON ENERGIAHATÉKONYSÁG, IPAR 4.0**

SHORTLISTRE KERÜLT:

**KKV LEGJOBB MENEDZSMENTFOLYAMATOK, INNOVÁCIÓ,
LEGJOBB TERMELŐ, E.ON ENERGIAHATÉKONYSÁG, IPAR 4.0**

VAJDA-PAPÍR CSOPORT DUNAFÖLDVÁRI GYÁREGYSÉGE

VAJDA-PAPÍR CSOPORT DUNAFÖLDVÁRI
GYÁREGYSÉGE, DUNAFÖLDVÁR

ALAPÍTÁS ÉVE: 1999
SAJÁT DOLGOZÓK SZÁMA: VAJDA ATTILA, VAJDÁNÉ CSATA SZILVIA
TULAJDONOSOK: 650
TEVÉKENYSÉG: ALAPPAPÍR-, HIGIÉNIAPAPÍRTERMÉK-GYÁR- TÁS
2021-ES NETTÓ ÁRBEVÉTEL: 57 MILLIÁRD FT

KIS RAKTÁRBÓL A LEGNAGYOBB ÜZEM

A 22 éves Vajda-Papír Csoport Magyarország piacvezető, legnagyobb termékpalettával rendelkező higiéniaipapírtermék-gyártó vállalata, a vállalatcsoport alappapírgyártással és higiéniai papírtermékek (toalettpapír, papírtörölő, papír zsebkendő, szalvéta) gyártásával is foglalkozik. A kis raktárból indult vállalkozás mára Európa legnagyobb és legmodernebb higiéniai papírgyárának megépítésével és üzemeltetésével büszkélkedhet, Közép- és Kelet-Európában, a Baltikumban és Skandináviában is

meghatározó piaci jelenléttel rendelkező vállallattá vált, csoportszinten mintegy 650 munkavállalót foglalkoztat, több mint 30 országba exportálja termékeit. A cég 2013-ban Norvégiában is nyitott egy több mint 130 új munkahelyet teremtő leányvállalatot, Magyarországon Dunaföldváron, Budapest és Székesfehérváron üzemelteti gyárait.

A Vajda-Papír Csoport árbevétele 2021-ben 52 milliárdról 57 milliárd forintra nőtt. A tízszázalékos forgalomnövekedés döntő részét a magyarországi gyár termelte, a norvégiai leányvállalat 15,5 milliárddal járult hozzá a teljesítményhez. A csoport EBITDA-ja 2,6 milliárd, adózás előtti eredménye pedig 1,4 milliárd forint lett.

A Vajda-Papír Csoportnál a 2021-es év a fejlesztések jegyében telt: a cég sikeresen tőzsdére lépett, eredményesen folytatta külpiaci disztribúciójának erősítését. A 2022-es év hatalmas mérföldkő lesz: átadják újabb dunaföldvári gyáregységüket, és a kapacitásbővítéssel teljessé válik a cég alapanyag-ellátása.

A hazai kereslet 55-60 százalékát már a Vajda-Papír állítja elő, de jelentős az export is – a termelés 40 százalékát szállítják külföldre. Szükség esetén a Vajda-Papír Csoport Magyarország önellátását is képes biztosítani a higiéniai papírtermékekből. A termékfejlesztés és gyártás során kiemelt figyelmet fordítanak a fenntarthatóságra és a környezetvédelemre.

BERUHÁZÁS ZÖLDKÖTÉNYBŐL

A Vajda-Papír egyik legfőbb tevékenységét – a higiéniai papír és egészségügyi termékek (toalettpa-



pír, papírtörő, papír zsebkendő, szalvéta, sebészeti arcmaszk) gyártása mellett – az alappapírgyártás jelenti, amelynek alapanyaga a cellulóz. A gyártáshoz használt cellulóz különleges helyekről érkezik: a hosszú rostú cellulózt jellemzően a skandináv térségből, míg a rövid rostút Dél-Amerikából szerzik be, és folyami szállítással juttatják el Magyarországra. Az iparágban hosszú távon sikeres vállalkozások integrált termelési struktúrában működnek, azaz az alappapírgyártás és -feldolgozás

egy vállalatcsoporton belül történik. Ennek érdekében a cégcsoport 2018 óta saját maga termeli dunaföldvári üzemében a gyártáshoz szükséges higiéniai alappapír jelentős részét. A zöldkötvények kibocsátásából megvalósuló beruházás stratégiai előnyt jelent a vállalat számára, ugyanis a vállalatcsoport gyártókapacitása 50 százalékkal, azaz 70 ezer tonnával nőhet, miután az új üzem 2022 első felében megkezdte működését. Egy alappapírgyártó gépsor beüzemelése révén

pedig teljessé válik a saját előállítású alapanyag biztosítása a cég higiéniai termékeihez.

HELYBEN KÉSZÜLŐ ALAPANYAG

Az alapanyaggyártás- és -ellátásmenedzsmentben is számos új lépést tett a vállalat annak érdekében, hogy a gyártási folyamat minél kisebb környezeti lábnyomot hagyjon. A késztermékgyártó sorok számára szükséges alappapír 90 százalékát cellulózból gyártják maguknak a papírgépen, a gyár bővítéssel pedig a saját gyártású alapanyag teljes mértékben biztosítottá válik. A nemrég beüzemelt alapanyagtekeres-áttekereselő és hosszvágó gép az egyrétű, adott szélességű alapanyagtekeresekből tetszőleges szélességű, 1-2-3-4 rétegű tekereseket tud készíteni, ami még rugalmasabb ellátást biztosít. A 2022 nyarán átadásra kerülő új üzemrészben működő modern alappapírgyártó gépsor beüzemelése révén teljessé válik a saját előállítású alapanyag biztosítása a cég higiéniai termékeihez. Fontos ez azért, mert a helyben készülő alapanyag a szállítások jelentős üzemanyag-megtakarítását, így károsanyagkibocsátás-csökkentését eredményezi. Minden külső beszállító 500-1500 km-es közúti szállításon belül éri el a gyárat, így az alapanyag helybeni előállításával megtakarítható több mint 400 ezer liter üzemanyag.

A Vajda-Papír cégcsoport dunaföldvári üzemének szakemberei karbantartásmentésből hatékony tudásmegosztásban részesültek, hiszen a csoport norvégiai üzemében tapasztalt szakértő kollégák alkalmazták hosszú évek óta az alap-



anyaggyártó gépen bevált karbantartási technikákat, ezzel a know-how-megosztással a hazai vállalat papírgyártási teljesítménye átlagosan 5 százalékkal emelkedett.

ZÖLD, ZÖLDEBB

A Vajda-Papír cégcsoport dunaföldvári üzemének első ütemű fejlesztésénél is szempont volt

az energiatakarékos megoldások alkalmazása, a környezet védelme, ám a zöldkötvény-kibocsátásból finanszírozott második ütem ennél is „zöldebb” megoldásokat eredményez. Például jelentősen csökkent a működéshez kapcsolható szén-dioxid-kibocsátás, és erősödik a fenntarthatóság a gyártás és üzemeltetés területén is. A papírüzembe a legújabb és legkörnyezetkí-

mélőbb technológiákat építik be, a gyártás is energiatakarékosan zajlik: egy tonna alappapírt akár 26 százalékkal kevesebb villamos energiával és 70 százalékkal kevesebb víz felhasználásával állítanak elő, mint a korábbi technológiával működő átlagos papírüzemek. A dunaföldvári irodai és szociális helyiségeket már most is technológiai hulladékhővel fűtik, a gyártás so-

rán keletkező összes papíripari mellékterméket felhasználják.

Az energiahatékonyság rendszeres téma a cégcsoportmenedzsment ülésein, ami a gyakorlatban is megvalósuló fejlesztéseket eredményez, ilyen volt a teljesség igénye nélkül a fékezőerő felhasználása, a kompresszor és a papírgép hulladékhőjének hasznosítása vagy a LED-világítás installálása.

IPAR 4.0; CÉLEGYENESBEN

A Vajda-Papír cégcsoportnál az ipar 4.0 stratégia implementálása részben teljesült, teljes megvalósítása folyamatban van. A legmodernebb ipari technológiákat alkalmazzák az üzemi működés és a gyártási folyamatok optimalizálására, a fenntarthatóság szem előtt tartásával. Az ipar 4.0 kapcsán olyan technológiákat használnak többek között, mint az intelligens szenzorok, a mobil végberendezések, a felhőmegoldás, a termelésautomatizáció, a HRC (ember és gépek közötti kooperáció), az M2M (gépek közötti kommunikáció), az AR/VR kiterjesztett-virtuális valóság és az Internet of Things.

A legmodernebb ipari robotokkal optimalizálták a gyártási folyamatokat, és jelenleg a cégcsoport több üzemében is alkalmazzák a technológiát a késztermék-palettázás, a papírgyártó robotika vagy a maszkgyártás területén.

EGYRE TÖBB INNOVÁCIÓ, EGYRE KISEBB ÖKOLÓGIAI LÁBNYOM

A 2020–21-es pandémia idején a Vajda-Papír cégcsoport az első munkáltatók között volt, amely átállt Viber-alapú, digitális kommunikációs platformra (chatbot). A felületen a vállalati és munkáltatói információk megosztásán túl rendszeres a dolgozói igényfelmérés, a kérdőíves visszajelzés, valamint digitális-interaktív HR-adminisztráció is zajlik. A „Valósítsd Meg Ötleted!” elnevezésű belső vállalati kampány egyik eredményeként a legutóbbi, munkatársaktól érkező ötletek alapján pél-



A legmodernebb ipari robotokkal optimalizálták a gyártási folyamatokat, és jelenleg a cégcsoport több üzemében is alkalmazzák a technológiát a késztermék-palettázás, a papírgyártó robotika vagy a maszkgyártás területén.

dául négy milliméterrel csökkentették bizonyos termékek belső papírgurigájának az átmérőjét, ezzel pedig éves szinten 22 millió forintot takarítottak meg, a környezeti terhelés csökkentése mellett. Jelenleg is számos olyan fejlesztés van tervezés, kivitelezés, tesztelés alatt, amelyek – bár aprónak tűnnek a fogyasztók számára – jelentős hatékonyságú innovációt jelentenek a cégcsoportnak. Ilyen például a gyártás során az egyre hatékonyabb vizes bázisú ragasztók használata, illetve egyedi esetekben annak elhagyása a termelésben a megszokott termékspecifikációk megtartásával.

A JÖVŐ ZÁLOGA; ÚJRAINDULÓ SZAKKÉPZÉS

A cégcsoport számára mérföldkövet jelent, hogy húsz év után a 2020/21-es tanévvel újraindult a papíripari szakképzés, amelyben a cég szakemberei is komoly szerepet vállaltak a tananyag és tudásanyag előkészítésével. „A szakképzés piacképes tudást kínál, és a gyakorlati ismeretek elsajátítására helyezi a fókuszot: a tanulók vállalati környezetben, akár a dunaföldvári üzemünkben is tanulhatnak, gyakorolhatnak a duális képzés kereteiben. A cég számára is eredményes ez az együttműködés, hiszen a papíriparban is gyorsan változik a technológia, ma már egyre inkább kreatív, gondolkodó, a változásokhoz gyorsan alkalmazkodó munkavállalókra van szükségünk” – összegzi Vajda Attila, mit tesznek azért, hogy a Vajda-Papír a jövőben is sikeres, vezető szerepet betöltő vállalat lehessen.



VEZETŐI PORTRÉ

Vajda Attila,
tulajdonos

A Vajda-Papír Csoportot 1999-ben Vajda Attila és felesége, Vajdáné Csata Szilvia alapították, első generációs entrepreneur tulajdonosokként, ma is a menedzsment aktív tagjai. Főállásban mindketten egy piacvezető szállítmányozási cégnél a külkereskedelemben dolgoztak, hétvégeken pedig piacozással foglalkoztak. A stabil jövőképet a gyártásban látták, egy véletlen folytán döntöttek a higiéniai papírtermékek mellett, mert közvetítő nélkül akartak a kiskereskedelem felé értékesíteni. A lehetőséget meg is ragadták, beszerezték az első gyártógépüket Budapesten. 2004-ben már nagy teljesítményű gépeket használtak, 2008-ban pedig megépült új, budapesti központi gyáruk. 2013-ban a norvégiai Drammenben megvásároltak egy nagy múltú visszatekintő alappapír- és feldolgozó gyárat. 2014-ben adták át a cég 1,8 milliárd forintos kapacitásbővítő beruházását Budapesten. 2018-ban pedig 15 milliárd forint összértékű beruházás során higiéniaialappapír-gyártó és

-feldolgozó üzemet adtak át Dunaföldváron, melyet újabb üzemegységgel bővítenek idén nyáron.

Az, hogy az idén 22 éves Vajda-Papír ma már a régió meghatározó papíripari szereplője, Vajda Attila szerint a munkatársak becsületes munkája mellett annak köszönhető, hogy ragaszkodnak a minőséghez, a versenyképes működéshez és árakhoz, valamint az erősebb környezetvédelmi termékjellemzőkhöz. Legnagyobb eredményüknek Magyarország önellátásának biztosítását tartja a higiéniai papírtermékek és a maszkgyártás területén, valamint a fejlesztésekhez szükséges finanszírozás megteremtését két sikeres kötvénykibocsátással.

A vállalatcsoport első embere büszke arra, hogy cége elkötelezett a társadalmi felelősségvállalásban. A 2011-ben született Ooops! brand köré egy empatikus Ooops!-közösség épült, amelyre rendre számíthatnak a már hagyományosnak mondható jótékonyági kampányaikban.

**ÉV GYÁRA ÖSSZETETT GYŐZTES 3 MILLIÁRD FORINT ALATTI ÉVES
NETTÓ ÁRBEVÉTEL KATEGÓRIÁBAN**

KATEGÓRIAGYŐZTES:

KKV VEVŐI ELÉGEDETTSÉG

SHORTLISTRE KERÜLT:

KKV VEVŐI ELÉGEDETTSÉG, INNOVÁCIÓ

R-WATER KFT.

R-WATER KFT., AKASZTÓ

ALAPÍTÁS ÉVE:
2008

SAJÁT DOLGOZÓK SZÁMA:
23 FŐ

TULAJDONOSOK:
NAGY-PARÁDI TÍMEA ÉS NAGY ERVIN

TEVÉKENYSÉG:
FUNKCIONÁLIS ITALGYÁRTÁS

2021-ES NETTÓ ÁRBEVÉTEL:
700,8 MILLIÓ FT

NEMZETKÖZI TRENDEK

A KÖRNYEZETVÉDELEM JEGYÉBEN

A családi vállalkozás 1993 óta foglalkozik packozott üdítőitalok, ásványvíz és funkcionális italtermékek gyártásával, forgalmazásával. Egy generációváltás lezárását követően, 2008-tól a vállalkozás jogutódjaként az R-Water Korlátolt Felelősségű Társaságként végzi a fent megfogalmazott szemléletben a valós igényekre szabott termékportfólió fejlesztését, továbbra is családi tulajdonban. A nemzetközi trendeknek megfelelő termékinálatot modern, teljesen automata



gépsoron, úgynevezett ULTRACLEAN-rendszerben állítják elő, napi akár 100 ezer darabos kapacitással. A vállalkozás kiemelten fontos küldetésének tekinti a környezettudatosságot; termékeik csomagolása 100 százalékban újrahasznosítható, az elmúlt két évben a csomagolóanyagok mennyiségét 25 százalékkal, míg az előállításához felhasznált energia mennyiségét 30 százalékkal csökkentették. Kitűzött cél, hogy energiateljesítményük 30-40 százaléka megújuló forrásból származzon, illetve a felhasznált PET-palackok 25-35 százaléka újrahasznosított RePET-alapanyagból készüljön.

INNOVÁCIÓ ÉS FENNTARTHATÓSÁG

„A vállalat innovációs tevékenysége tekintetében piacvezető, és továbbra is innovatív, újító cég és márka kívánunk lenni, hiszen a multinacionális vállalatokkal szemben csak ez lehet a fejlődésünk támogatója. Alapvetően a fogyasztói szokások első jeleire reagálunk. Ha a termék életciklusa még nem lefutott, akkor csomagolást újítunk, ami legtöbbször dizájnátalakítást jelent. Ha új termék bevezetését tervezzük, akkor nemzetközi trendek és saját vagy külsős tanulmányok, tapasztalatok alapján fejlesztünk termékeket” – mutatja be Nagy Ervin, milyen motivációk mentén alakítják vállalkozásuk filozófiáját. A piaci igényekre készülő termékeik fejlesztése a receptúrák kidolgozásával kezdődik, ilyenkor egy termékre 4-5 változat is készül, ahol az egyes paraméterekkel „játszanak”, és kóstolási próbákat végeznek. A végső receptúra kiválasztása után tárolási próbák következnek, eltérő körülmények kö-



zött – például arra, hogyan reagál az adott termék közvetlen napfényre vagy különböző hőmérsékleti viszonyokra. Végül elkezdődik a címkeszövegezés, a címkegrafika megtervezése, majd ezek után következhet a piacra lépés.

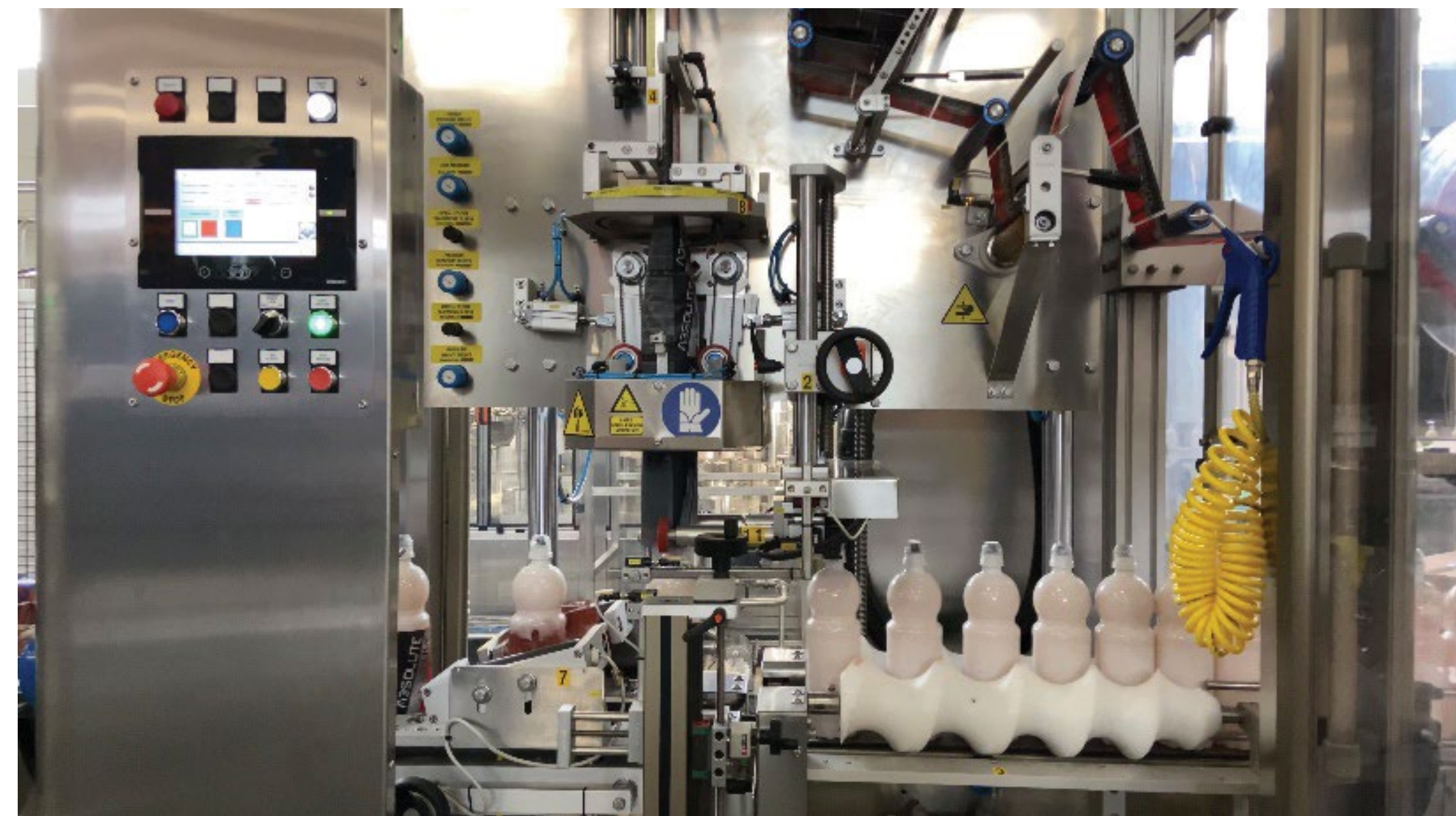
A termékfejlesztésért és az innovációkért két kolléga felel; Nagy-Parádi Tímea, aki a cég ügyvezető-tulajdonosa is egyben, valamint Gyurisné Hoffer Fanni. A beszállítókkal ápolt szoros kapcsolatnak köszönhető, hogy sokszor ők maguk

keresik meg Tímeáék új fejlesztéseikkel, alapanyagaikkal. Az elmúlt néhány évben a fenntarthatóság egyre fontosabb szerepet kap a fejlesztéseknél. „A 2022-ben újonnan bevezetés előtt álló termékcsaládunk száz százalékban újrahaszno-

sítható palackja és csavarzárja mellett már a címke is újrahasznosított, rePET-anyagból készül. Törekvünk, hogy ez megvalósuljon minden egyes termékünk esetében a következőkben. A termégyártás tekintetében is igyekszünk minél »zöldebbek« lenni. Az energiaellátásunk egy részét napelemekkel biztosítjuk, a gyártás során nem termelünk káros hulladékot, vízszükségletünket saját fúrt kutunkból biztosítjuk, a keletkező szennyvizet pedig környezetünk locsolására használjuk fel, mindemellett szelektíven gyűjtjük a keletkezett hulladékot is” – sorolja Tímea, milyen intézkedésekkel igyekeznek egyre többet és többet tenni azért, hogy még zöldebb vállalkozást tudhassanak magukénak. Az innovatív gondolkodásmód nem csupán a környezetvédelem terén, a napi munkában is érvényesül. A cég elhivatott a rugalmas foglalkoztatás és a családi környezet megteremtése irányában, és igyekeznek minden kényelmi és technikai igényt kielégíteni, hogy az otthoni munkavégzés minden irodai munkát végző dolgozó számára biztosított legyen.

FEJLESZTÉSEK A MINŐSÉG JEGYÉBEN

Az R-Water a termékfejlesztés mellett a technológiai fejlesztésekre is újabb lépéseket tett a 2021-es évben, és bár tavaly még csak elméleti síkon, 2022-ben már a gyakorlatban is megkezdődött egy jelentős, közel 160 millió forintos beruházás megvalósítása. A projekt részét képezi – a teljesség igénye nélkül – a CIP- (Clean In Place) rendszer bővítése és korszerűsítése, valamint



az ultraszűrő rendszer, a raklapfóliázó robot és a porbekeverő gépállomány beszerzése is.

„Amikor egy-egy beruházásra sor kerül, mindig a termékfejlesztés és a termék minőségfejlesztése a cél, és az ehhez kapcsolódó technológiát »tesszük hozzá« iparági szakemberek segítségével. Ez pedig komoly bizalmi kapcsolaton alapuló csapatmunka mind a cég alkalmazottai, mind a külsős szakemberek tekintetében. Az ötlet tehát belső körökből érkezik, a megvalósításához azonban külsős segítséget veszünk igénybe. A cég részéről a tulajdonosi kör, valamint az operatív vezető az, akik meghatározza a technológiai innováció szükségességét és annak

irányait. A folyamatokat általában pályázatok által tudjuk megvalósítani, hisz a felmerülő fejlesztések kapcsán a legtöbb ciklusban találtunk eddig megfelelő pályázatot. A finanszírozásuk önerőből valósul meg, pályázati kiegészítéssel, amelyek mind utófinanszírozásúak” – mutatja be Nagy Ervin, hogyan valósul meg egy-egy innováció az ötlettől a piaci bevezetésig.

VEVŐI ELÉGEDETTSÉG ÉS LOJALITÁS

Az R-Water Kft. családi vállalkozás lévén a forgalmazói kapcsolatokat is családiasan kezeli. A kapcsolattartás folyamatos, a hangneme pedig baráti.

„Az elégedettségi felmérést és panaszkezelést elsősorban telefonon végezzük, a hosszabb ügyműködést igénylő panaszokra pedig mihamarabb reagálunk e-mailben. Szerencsésnek mondhatjuk magunkat, hisz ezen a fronton nem sok panasszal találkozunk, de a jövőben szeretnénk egy még hatékonyabb online felületet kialakítani a megrendelések kezelésére, ahol minden megrendelés után azonnali visszajelzést kaphatunk” – mondja Nagy-Parádi Tímea.

A B2C-vásárlók elégedettségét online felületeken vagy rendezvényeken kérdőív kitöltésével mérik fel. A webáruház vásárlásokat követően hat nappal egy automatikus e-mailt küldenek ki részükre, ahol mind a kiszállítással, mind a termékminőséggel kapcsolatos észrevételeiket jelezni tudják. Ha bármilyen probléma merülne fel a szállítással vagy a megrendeléssel kapcsolatban, akkor telefonos vagy e-mailben segítséget nyújtanak számukra, a lehető legrövidebb idő alatt. „Az online világ számos olyan csatornát biztosít, ahol kapcsolatban lehetünk a vásárlókkal, így igényeiket a lehető leggyorsabban és a legnagyobb szaktudással tudjuk kielégíteni. Ezen platformokat a termékfejlesztés során is bevetjük, hogy a vásárlókkal együtt alkothassuk meg a legújabb innovációinkat. A kitelepülések során nem az elégedettségre, hanem inkább a termékfejlesztésre vonatkozó információkat szerzünk, melyeket minden esetben figyelembe is veszünk” – rajzol teljes képet Tímea arról, miként működhet sikeresen és mottójuk jegyében – „Életcélunk az egészség!” – a családi vállalkozás.



VEZETŐI PORTRÉ

Nagy Ervin és Nagy-Parádi Tímea 2008 óta vezetői közösen az R-Water Kft.-t.

2004 óta alkotnak egy párt és dolgoznak együtt, fejlesztik, építik mind családi, mind pedig üzleti életüket. A cégnél klasszikus értelemben Ervin a főnök – vagy ahogy a kollégák nevezik, a BigBoss –, hiszen a cég irányításából ő vállal sokkal nagyobb szerepet. Ervin területe a kereskedelem, fejlesztés, beruházás, termékek arculatának megtervezése és a cég működésének koordinálása. Timi a munkahelyi irányításból kisebb területet visz – termékfejlesztés, pénzügyek intézése –, hiszen a családi élet minnapijainak a szervezése, a hátország megteremtése idejének jelentős részét leköti. Az R-Water Kft. vezetése mellett a házaspár 3 fiút – 16, 13 és 6 évesek – és egy kislány kutyát nevel, irányít. Ervin életének nagy részében a saját vállalkozásaiban dolgozott, hiszen 1993 óta foglalkozik üdítőital-gyártással. Timi találkozásukig több nagyvállalatnál is dolgozott, külföldi tapasztalatokat is szerzett, hogy szélesítse tudását. Közös munkájukat a kiegyensúlyozottság, a minőségi termékek fejleszté-

se, a családi munkahely, a biztos kollegiális háttér kialakítása, az európai színvonalú gyártóüzem megépítése jellemzi. „Csináljunk ma is jó dolgokat!” mottójuk irányítja a napi tevékenységet, amely akasztói telephelyükön az irodaépületbe belépve egyaránt üzen az oda betérő kollégának, partnernek vagy vendégnek. „Pénzen nem lehet megvenni az igazán fontos dolgokat, de lehet egészségesebbet, jobbat, környezetet kevésbé terhelőt venni” – vallja a házaspár.

KATEGÓRIAGYŐZTES:

NAGYVÁLLALAT LEGJOBB MENEDZSMENTFOLYAMATOK

SHORTLISTRE KERÜLT:

**NAGYVÁLLALAT LEGJOBB MENEDZSMENTFOLYAMATOK,
E.ON ENERGIAHATÉKONYSÁG**

BRIDGESTONE TATABÁNYA TERMELŐ KFT.

BRIDGESTONE TATABÁNYA TERMELŐ KFT. , TATABÁNYA

ALAPÍTÁS ÉVE:
2005

SAJÁT DOLGOZÓK SZÁMA:
1300

TULAJDONOSOK:
BRIDGESTONE EMIA

TEVÉKENYSÉG:
GUMIABRONCS GYÁRTÁSA

2021-ES NETTÓ ÁRBEVÉTEL:
77,25 MILLIÁRD FT

A Bridgestone Tatabánya Termelő Kft. a Bridgestone Corporation, a világ egyik élvonalbeli gumiabroncs- és gumitermékgyártó cégének hazai leányvállalata, amely a tatabányai ipari park szomszédságában, Környén található. 2005-ös alapítását követően az üzem 2008-ban, 361 munkavállalóval kezdte meg működését, napjainkra azonban Magyarország egyik legjelentősebb abroncsgyárává és Komárom-Esztergom megye egyik legnagyobb munkáltatójává nőtte ki magát, jelenleg több mint 1300 embert foglalkoztat. A 154 200 m² alapterületű üzemben évi akár 6,5 millió, elsősorban prémiumkategóriás gumiabroncs készül 230 különböző méretben. A minőség



iránti elkötelezettségüknek köszönhetően a tatabányai üzemben a legmodernebb technológiákkal dolgoznak, folyamatosan növelve a termelési hatékonyságot és továbbképezve munkavállalóikat. A gyártást érintő fejlesztéseken túl a Bridgestone Tatabánya az anyacég fő alapelvét követve nagymértékben kiveszi a részét a társadalom szolgálatából is. A jótékonykodás, csakúgy, mint a vállalat, a dolgozók számára is fontos. Legutóbb az Ukrajnából menekülni kényszerülők megsegítésére szerveztek gyűjtést. Folyamatos és proaktív törekvéseiért a cég 2017 óta elnyerte a Megye Gazdaságáért díjat Komárom-Esztergom megye nagyvállalkozása kategóriában, három alkalommal a Családbarát munkahely és a Kiemelkedően vonzó és felelős munkáltató címet, emellett kerékpárosbarát munkahely, 2021-ben pedig az év beszállítója lett. Szintén a 2021-es évre vonatkozóan, Topolcsik Melinda ügyvezető igazgató harmadik helyezést ért el az „Év Cégvezetője” versenyen, nagyvállalati kategóriában.

LEGJOBB MENEDZSMENTFOLYAMATOK

Az ellátásilánc-menedzsment területén a vállalat logisztikai optimalizációt hajtott végre a nagyobb készletlefedettség és még gyorsabb vevői kiszolgálás érdekében. Bevezették a B-ME – Bridgestone Manufacturing Excellence programot, melynek lényege az üzleti célok sikeresebb megvalósítása a munkavállalók széles körű bevonása (Total Employee Involvement), valamint a gyártási és támogató folyamatokban



lévő veszteségek és azok változékonyságának csökkenése, megszüntetése (Zero Loss Mindset) révén. A dolgozói elkötelezettség növelése és a szervezeti tanulási folyamat fejlesztése ér-

dekében kialakították az úgynevezett gépgazdaságszemléletet (Equipment Ownership) az alapszintű karbantartási folyamatok operátorszintű bevezetésével és szakértői támogatással (Pillér-

rendszer); valamint növelték a gyártóberendezések folyamatmegbízhatóságát és gépkihasználatát (OEE KPI alapján történő mérés és fejlesztés). A nemzetközi gyakorlatból átvett hatékony,



KPI-alapú termelésstervezési APS- (Advanced Planning System) rendszer bevezetésével online kapcsolattal biztosítják a minél pontosabb termelési terv kiadását, maximalizálva a rendelkezésre álló termelési potenciál kihasználtságát. A vállalat EHS-tevékenységének köszönhetően a munkavállalók munkavédelmi tudatossága, valamint

felelősségérzete a munkabiztonság megteremtésében és fenntartásában erősödik, fejlődik. Ebből kifolyólag a balesetek száma csökken, valamint a súlyos balesetek is megelőzhetők.

A Bridgestone Tatabánya Termelő Kft. 2019 óta rendelkezik ISO 50001:2018 energiairányítási rendszerrel. Az energiahatékonyság javítá-

sára több folyamat is kialakításra került, ilyen az energiafogyasztás folyamatos nyomon követése, adatok elemzése és beavatkozás, amit a tatabányai üzem EHS & Facility (létesítményüzemeltetés) részlege végez. A 2020/2021-ben megvalósult energiahatékonysági programok keretében olyan projektek valósultak meg, mint a hulladék-

kiadáshoz légszilip építése, nitrogénelpárolgató hűtési energia visszanyerése, hőszigetelő paplanok felhelyezése. A 2022–2023–2024-es időszakban a vállalat további energiahatékonysági programokat tervez, mint a daruk fékezési energiájának visszatáplálása, gőzrendszer-optimalizálás és ÖkoPorta.



VEZETŐI PORTRÉ

Topolcsik Melinda,
ügyvezető

A Pécsi Tudományegyetemen és a Cranfield School of Managementen végzett szakember a Bridgestone Tatabánya élén 2017. január elseje óta áll. Korábban a PCC AFT Europe Kft.-nek, illetve az Alcoa vállalatcsoport egri kovácsolóüzemének volt ügyvezető igazgatója. A Hungarian Business Leaders Forumnak és a Menedzserek Országos Szövetségének tagja, a Nők Magyarorszáért Klub alapító tagja, 2019-ben pedig az Év Vállalkozója díj nyertese.

Vezetése alatt a Bridgestone Tatabánya összesen több mint 100 milliárd forint értékű beruházássorozattól fejlődött és bővült: 2017-ben új gyáregységet kapott, alig egy évvel később egy új, összesen 180 ezer darab gumiabroncs tárolására alkalmas raktárral gyarapodott, 2019-ben okosgyárrá alakult, 2020 márciusától kezdődően pedig villamosenergia-szükségletének 100 százalékát megújuló energiaforrásokból fedezi. Ügyvezetőként, a szakmai iránymutatás mellett fontosnak tartja a társadalmi szerepvállalást. Mottója: „Walkthetalk”, ami annyit tesz,

hogy tedd, amit mondasz, és csak olyat ígérj, amit meg tudsz tartani. Meggyőződése, hogy a szavakhoz hű tettekkel, eredményekkel lehet valaki meggyőző vezetői pozícióban.

KATEGÓRIAGYŐZTES:

KKV DOLGOZÓI ELÉGEDETTSÉG

SHORTLISTRE KERÜLT:

**KKV VEVŐI ELÉGEDETTSÉG, INNOVÁCIÓ,
DOLGOZÓI ELÉGEDETTSÉG, IPAR 4.0**

CE GLASS ZRT.

CE GLASS ZRT., A CE GLASS INDUSTRIES
CÉGCSOPORT TAGJA

ALAPÍTÁS ÉVE:
1989

SAJÁT DOLGOZÓK SZÁMA:
133 FŐ

TULAJDONOS:
VARGA GUSZTÁV

TEVÉKENYSÉG:
ÜVEGFELDOLGOZÁS, ÜVEGMEGMUN-
KÁLÁS, SZIGETELŐÜVEGEK GYÁRTÁSA,
ÉPÍTÉSZETI ÜVEGEK ÉS SEGÉDANYAGOK
NAGYKERESKEDELME

2021-ES NETTÓ ÁRBEVÉTEL:
7,6 MILLIÁRD FT

A CÉGRŐL:

Az 1989-ben alapított cég gyökerei egészen 1918-ra vezethetők vissza, a Varga család akkor kezdett el üvegezéssel foglalkozni, majd a harmadik generáció 33 évvel ezelőtt Varga Üveges Műhely néven indította el a vállalkozást, amelyből mára Közép-Kelet-Európa meghatározó üveg-nagykereskedelmi és -feldolgozó vállalatcsoportja lett.

Az 1997-től már üvegfeldolgozással és szigetelőüveg előállításával is foglalkozó üzem Szeged egykori cipőipari szövetkezeti ingatlanába, majd 2003-ban a konzervgyári telekre költözött. 2004-ben jött létre a Szilánk részvénytársaság, később cégcsoport, amelynek jogutódja 2012-től a CE Glass, a hazai építészeti sikküvegipar meghatározó termelő, kereskedelmi és szolgáltató cégcsoportja, Franciaországba, Spanyolországba, Németországba és Romániába is exportálnak.





FOLYAMATOS FEJLŐDÉS

Az elmúlt évben a CE Glass kiemelkedően nagy beruházásba kezdett, ami mérföldkövet jelent a vállalat életében. Idén készült el az üzem legújabb, összesen 5400 m²-es csarnokrésze, a bővítéshez pedig új technológiák, gépsorok beszerzése is társult. A fejlesztések célja volt, hogy az edzett, biztonsági üveg iránt megnövekedett keresletet újabb gép-

sorok telepítésével gyorsabban, nagyobb mennyiségben és nagyobb méretben tudja kiszolgálni a vállalat. A gyártókapacitás növelésén túl további céljuk volt olyan innovatív, akár Magyarországon máshol nem elérhető megoldások implementálása is, aminek köszönhetően a legegységesebb ügyféligények is teljeskörűen kielégíthetők a legmagasabb határfok mellett.



TECHNOLÓGIAI INNOVÁCIÓ

A CE Glass folyamatosan törekszik az ipar 4.0-s fejlesztések minél szélesebb körű megvalósítására. Technológiai beruházásaikkal lépést tartanak Európa üvegyipari elitjeivel. Új, csúcstechnológiás gépeik, tapasztalt szakembereik segítségével üvegmegmunkálási folyamataik az átlag feletti minőséget, termelési képességük pedig rövid határidejű megrendelések

teljesítését teszik lehetővé. Kiemelten fontos számukra a valós idejű adatgyűjtés és -elemzés, aminek révén folyamatosan követni tudják a termelés aktuális állapotát. Az adatgyűjtés hozzájárul a tények alapján történő vezetéshez, a valós adatok alapján határozzák meg hatékonyságnövelési és jövőbeni fejlesztési stratégiáikat. Az új technológiák telepítése mellett nagy hangsúlyt fektetnek a folyamataik optimalizációjára.

ELÉGEDETT MUNKAVÁLLALÓK, FEJLŐDŐ VÁLLALAT

A CE Glass egyik legnagyobb értékének tartja a humán erőforrást, hiszen az új technológiák és innováció mit sem ér képzett és elkötelezett csapat nélkül. Nagy hangsúlyt fektetnek arra, hogy kollégáik elégedett munkatársak legyenek. A dolgozói elégedettséget egy évben több alkalommal is felméri, a kollégáik javaslatokat is tehetnek különböző jellegű fejlesztésekre, amiket kiértékelést követően magas százalékban meg is valósít a vállalat. Állandó jelleggel tartanak HR-fogadóórákat, rendszeresen náluk a céges rendezvények, jótékonysági akciók és csapatépítő programok, amik szintén hozzájárulnak az egyéni és vállalati jólléthez. A kollégák programokkal, eseményekkel való elégedettségét is folyamatosan monitorozzák.

ÜGYFÉL-ELÉGEDETSÉG A MAXIMUMON

A CE Glass számára elsődleges az ügyfelek professzionális és maximális szintű elégedettséget elérő kiszolgálása. Rendszeresen végeznek átfogó kutatásokat és elemzéseket, hogy megismerjék ügyfeleik változó igényeit, és azokra reagálhassanak folyamataik fejlesztésével. Kiemelten fontos számukra az ügyfélélmény, igyekeznek azt folyamatosan maximális szinten tartani. Az ügyfelek elégedettségét rendszeresen felméri, mind személyes, mind online kérdőíves formában. Fő céljuk a visszajelzésekkel, hogy egy reális képet kapjanak a piac jelenlegi helyzetéről, átlás-



sák, hogy terveik mennyire vannak összhangban partnereik elképzeléseivel, melyek a fejlesztésre váró területek, irányok. Az ügyfelek által adott visszajelzéseket megvizsgálják és kiértékelik, azok alapján tervezik és valósítják meg a következő időszakra vonatkozó stratégiájukat, új projektjeiket. Ezek a projektek segítik az ügyfelekkel tör-

tendő együttműködések dinamikáját, minőségét és hatékonyságát.

ZÖLD ÜZEM

A CE Glass tudatosan tervezett zöldmezős beruházásának és a szinte önfenntartó gyáregységnek köszönhetően az üzem létrehozása (2012) óta

nem volt bejelentésköteles környezetkárosító tevékenysége a vállalatnak. Saját festéktisztító, önálló szennyvíztisztító és vízkezelő rendszert építettek ki, amely mind a technológiai, mind az ivóvizet biztosítja. Szelektálókkel minimalizálták a hulladékképződést, és több mint tíz százalékkal csökkentették a poliuretán-felhasználásukat.



VEZETŐI PORTRÉ

Varga Gusztáv tulajdonos,
a CE Glass cégcsoport vezérigazgatója

1965-ben született Szegeden. Nagyapja 1918-ban Keszthelyen nyitott üvegesműhelyt, majd szüleinek Szegeden volt üvegesüzletük. Sokáig úgy tűnt, a harmadik generációnál megszakad a családi hagyomány, ám Varga Gusztáv a jogi egyetemen tanulva döntötte el, hogy vállalkozó lesz, és továbbviszi a családi céget. Végül az egyetemet otthagya, hét-ezer forint kezdőtőkével szintén üvegesvállalkozást indított. Előtte egy maszek üvegesnél, Géza bácsinál gyűjtött tapasztalatot, kitanulta az üvegcsiszolás, a szabás, a homokfúvás és a tükörkészítés csínját-bínját. Mára a CE Glass Industries a hazai építészeti síküvegipar meghatározó termelő, kereskedelmi és szolgáltató cégcsoportjává vált. Varga Gusztáv tudatosan építi az életét, folyamatosan aktualizálja az ismereteit vezetés módszertanban, információtechnológiában, termelésben és értékesítésben egyaránt. A cél: hosszú távon is az élvonalban maradni. A 33 éves vállalat tulajdonosa, elnök-vezérigazgatója nő, három

gyermeke van, akik már nagykorúak, így negyedik generációként viszik majd tovább a jövőben a családi vállalkozást.

KATEGÓRIAGYŐZTES:

KKV INNOVÁCIÓ

SHORTLISTRE KERÜLT:

KKV INNOVÁCIÓ

ELECTRAPLAN-TERMELŐ KFT.

ELECTRAPLAN-TERMELŐ KFT., VÉSZTŐ

ALAPÍTÁS ÉVE: 1994
SAJÁT DOLGOZÓK SZÁMA: 116
TULAJDONOS: KINCSES JÁNOS
ÜGYVEZETŐ: KINCSES JÁNOS, KINCSES ÁRMIN
TEVÉKENYSÉG: FÉMSZERKEZETGYÁRTÁS
2021-ES NETTÓ ÁRBEVÉTEL: 7 MILLIÁRD FT

ÚJÍTÁS ÉS TRADÍCIÓ

Az Electraplan-Termelő Kft. fő tevékenysége a fém-szerkezetgyártás; saját gyártóüzemeikből kikerülő termékeik az ipar több területén is hasznosulnak, ám emellett folyamatosan keresik az új kihívásokat is, leginkább a környezetvédelem és a megújuló energia hasznosításának terén. Nyírádon a telephelyük mellé két napelemparkot építettek, és évről évre új termékekkel lépnek a piacra. „A napi rutinmunka mellett, sőt néha még a szabadidőnkben is azon dolgozunk, »agyalunk«, hogy mivel lehetne egy gyártási folyamatot környezetbaráttá alakítani. Sikerünk a hatékony belső kommunikációs rendszerre és az adott évben reálisan elérhető célokat tartalmazó éves üzleti tervre épül. A csapattagok mindannyian tudják, hogy egy olyan gépezet fogaskerekei, ahol egyik hajtja a másikat, és csak együtt működünk jól. A bizalom kiemelten fontos

érték számomra, így kollégáim mindig bizalommal fordulhatnak hozzám, és számíthatnak rám.

Ez a kulcsa, hogy zökkenőmentesen működik, illetve folyamatosan fejlődik a vállalkozás. Cégünk filozófiájában fontos szerepet kap a folyamatos innováció, fejlesztés és a tradicionális jelleg – illusztrálja szavaival a cégvezető, tulajdonos, milyen vízió mentén alakult a vállalat az elmúlt évtizedekben.

SZABADALOM, TERVEK

A vállalat 2015-ben új eljárást szabadalmaztatott, s a tavalyi évben 176 országban kapott védettséget az innováció, amelynek lényege, hogy hajtóra telepített modulok segítségével dolgozzák fel az óceánok vizein úszó műanyag hulladékot. „A vegyes és társított műanyag hulladékok emelkedő tendenciája miatt a hasznosításnak innovációnk az egyik legjobb megoldása. Elképzelé-

sünk szerint vésztői telephelyünkön az Európai Unió által előállított vegyes műanyag hulladék egy százalékát mi dolgozzuk majd fel” – mondja Kincses János. A környezetvédelem jegyében 2022-ben négy helyszínen kezdik telepíteni naperőműveiket; Óhídon 50 kWp, Nyírádon 50 kWp, Érden 500 kWp és Vésztőn 498 kWp teljesítménnyel. A jelenleg tervezés és engedélyeztetés alatt álló projektek saját forrásból, hitelből és pályázati hozzájárulásból valósulhatnak meg. Mindezek mellett előkészületi munkái folynak egy kenderfeldolgozó üzemnek a „Kenderfeldolgozó élelmiszeripari üzem létrehozása Vésztőn” című pályázat keretében. A teljesség igénye nélkül a 2021-es év sikerének könyvelhető el a cég napelemes tervezőcsapata találmányának, az „egytengelyes forgató napelemes tartószerkezetnek” az elfogadása. „Magyarországon hét cég



versenyez a napelemes tartószerkezet kifejlesztésében, eddig nekünk sikerült a legnagyobb piaci részesedést elérni. Ennek oka abban kereshető, hogy folyamatosan aktív párbeszédet folytatunk potenciális megrendelőinkkel, és konzekvens álláspontot alakítunk ki, hogy tudjuk-e segíteni a céljaik elérésében vagy nem. Nem rábeszélni akarjuk a partnereinket a termékeinkre, hanem azt keressük, hogy van-e metszéspont a céljaink, adottságaink, lehetőségeink tekintetében. Lega-

lább olyan fontos őszintének lenni és megvallani, hogy nem tudunk segíteni az adott projektben, mint megoldást találni. Ezáltal válnak nyitottá egy következő projektre üzletfeleink” – avat be az üzletpolitika fontos elemébe a szakember.

A JÖVŐ GENERÁCIÓJA

Az egykor ambiciózus fiatalember, aki az egyetem után hamar vállalkozóként próbált szerencsét, ma már igazi családi vállalkozást tudhat magáé-

nak; három gyermeke aktívan részt vesz a cég életében, illetve készül arra, hogy átvegye a stafétát. „A napelemes tartószerkezetes üzletágot, valamint a napelemparkok engedélyeztetését, kivitelezését, építését Ármin fiam viszi, Lóránd fiammal együtt. Janka lányom vegyészmérnök szeretne lenni. Terveim szerint lehetősége nyílik majd a vegyesműanyag hulladék-divízió kialakítására, amit a finn és a német partnereinkkel fogunk a továbbiakban felépíteni. Ha az alkotó légkör, a szeretet és a fej-

lődés szelleme megmarad, akkor ez a következő generációk számára is bőven tartogat lehetőségeket. Igaz, az elmúlt évtizedekben sok mindenbe belefogtam, de ezekben a projekteken a közös az értékteremtés, a magas hozzáadott érték. Új, innovatív termékek létrehozása, maradandót alkotni a megújuló energia elterjedése, a vegyes műanyag hulladék újrahasznosítása tekintetében, illetve az ökológiai lábnyom csökkentése; ez a vízióm, s amit elképzeltem, generációkon átnyúló feladat.”



VEZETŐI PORTRÉ

Kincses János,
ügyvezető, többségi tulajdonos

A középiskolában autószerelőnek tanult Békéscsabán, majd a Gödöllői Agrártudományi Egyetemen szerzett gépészmérnöki diplomát. Az egyetem elvégzése után Vésztőn, egy erőtakaromány-gyártó vállalkozásnál kezdett el dolgozni mint üzemvezető, de kereskedelemmel és gyártásirányítással is foglalkozott az évek során. „Az egyetemi éveim alatt, 1988-ban kijutottam Németországba egy német gazdához gyakorlatra. Itt a takarmányszárító berendezés kezelése volt a feladatom. Ez a lehetőség meghatározó volt a további életem szempontjából.” A német út alatt megismert üzletemberek által számos lehetőség nyílt meg számára, van, akivel a mai napig él az együttműködés.

1993-ban volt egyetemi évfolyamtársaival megalapította a csapágy kereskedelemmel foglalkozó Bearing Kft.-t, mellyel jelentős sikereket értek el. Hamarosan úgy döntött, önálló vállalkozásba kezd; a németországi út során megismert Egon Wiggen cégének hazai képviselőjét vállalta el, majd meg is vásárolta

azt, ezzel 1994-ben megalakult az Electraplan-Termelő Kft.

A szakember folyamatosan új projektek megvalósításán dolgozik; ipari parkot alakít ki, bauxitbányát vásárol, a megújuló energiaforrások lehetőségeit vizsgálja és innovációkon dolgozik.

„Amit elgondoltam, az több generáción átívelő feladatokat jelent. Azok az iparágak, amelyekben mi részt veszünk, mind hosszán tartó felszálló ágban vannak, és még maradnak is. Ezáltal a családom számára olyan lehetőségek nyílnak meg, amelyekkel ők is értéket teremthetnek több generáción keresztül.”

KATEGÓRIAGYÓZTES:

NAGYVÁLLALAT DOLGOZÓI ELÉGEDETTSÉG

SHORTLISTRE KERÜLT:

**NAGYVÁLLALAT VEVŐI ELÉGEDETTSÉG,
DOLGOZÓI ELÉGEDETTSÉG, IPAR 4.0**

IBM DATA STORAGE SYSTEMS KFT.

IBM DATA STORAGE SYSTEMS KFT., VÁC

ALAPÍTÁS ÉVE:

AZ IBM MAGYARORSZÁGON 1936 ÓTA VAN JELEN, 1996 ÓTA ÜZEMEL VÁCOTT.

SAJÁT DOLGOZÓK SZÁMA:

NEM ADHATÓ KI A CORPORATE SZABÁLYOK ALAPJÁN

TULAJDONOSOK:

AZ AMERIKAI IBM CÉGCSOPORT

TEVÉKENYSÉG:

NAGYVÁLLALATI ÉS KÖZÉPSZINTŰ ADATTÁROLÁSI RENDSZEREK ÖSSZESZERELÉSE

2021-ES NETTÓ ÁRBEVÉTEL:

NEM ADHATÓ KI A CORPORATE SZABÁLYOK ALAPJÁN

Az IBM a világpiacon immár 110 éves múltra visszatekintő multinacionális informatikai cég, amely Magyarországon 1936 óta megszakítás nélkül van jelen. Az IBM Data Storage Systems (DSS) az IBM nagyvállalati és középszintű adattárolási rendszereinek gyártó és összeszerelő gyára, amely 1996 óta üzemel Vácott. A cég hosszú távú fennmaradásának záloga a folyamatos fejlesztés, ami meghatározza mind az anyavállalat, mind az IBM DSS mindennapjait. Ennek egyik jele, hogy az üzemben készített eszközök sora folyamatosan bővül, a 2021-es évben a portfólió négy új termékkel bővült, amelyek között van olyan is, amelyet a világon egyedül az IBM váci gyára épít. A cég több ezer ügyfélszállítást támogat 175 különböző országba, a legtöbb rendszert az európai, az amerikai és a közel-keleti piacokra exportálja.

PONTOSSÁG ÉS RUGALMASSÁG A VEVŐI ELÉGEDETTSÉGÉRT

Az IBM DSS termékei igen összetettek, nagyszámú konfigurációs lehetőséggel bírnak, amelyeket kivétel nélkül egyedi vevői igények alapján gyártanak. Éppen ezért a gyártás egy időben képes kezelni a kis volumenű, rendkívül sok konfigurációval rendelkező és a nagyobb volumenű, kisebb számú konfigurációval rendelkező termékeket. Minden megrendelésüket optimalizált rendelésteljesítési folyamattal szállítják. Céljuk, hogy a legkiválóbb minőségi színvonalon és időben tudják kiszolgálni ügyfeleiket. A váci gyár termelése ugyanis nem egyenletes: kiszállításaik jelentős része a tőzsdei cégek negyedéves zárásához igazodva periodikus. Vevőik számára a megbízhatóság és a magas minőség mellett a flexibilitás szintén fontos szempont, hogy akár



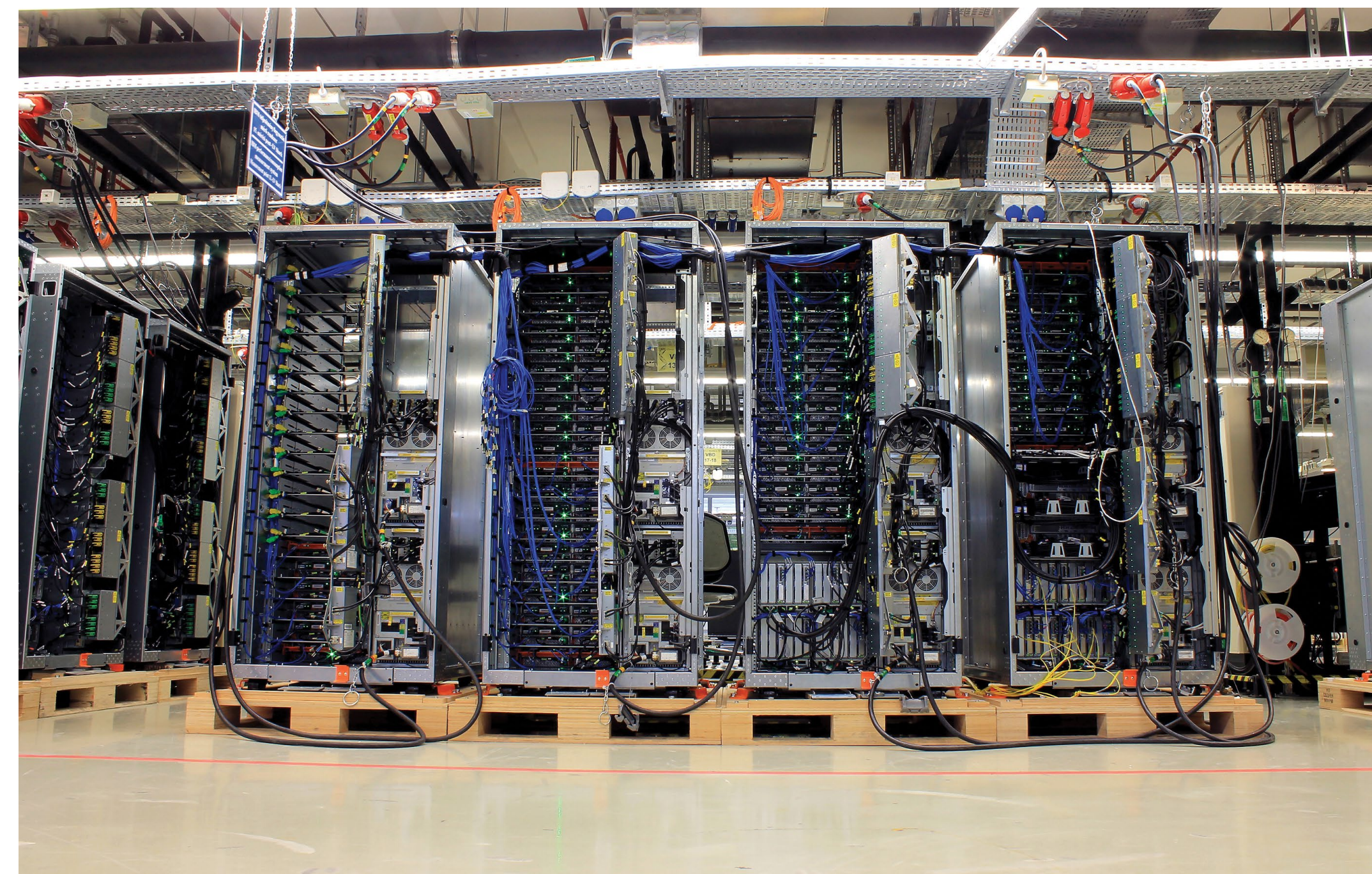


az utolsó napon módosított bonyolult konfigurációkat is határidőre teljesítsék. A vállalat integrált minőségirányítási rendszert működtet, amely a termékek, folyamatok rendszeres minőségügyi felülvizsgálatát jelenti minőség-ellenőrzés és auditok formájában.

IPARI DIGITALIZÁCIÓ EGY GYÁRTÓ CÉGNÉL

A komplex feladatok hatékony kezelésére a vállalat az elmúlt négy évben ipar 4.0 megoldásokat vezetett be. A gyár I4.0 stratégiájának egyik alapelve

a megtérülés volt, illetve az, hogy mely megoldás eredményezi a legnagyobb hatékonyságnövekedést. A fő fókussterület ezen belül a valós idejű és nagy részletességű gyártásmonitorozás, a távoli szakértői gyártástámogatás, a mesterségesintelligencia- (MI-) alapú képfeldolgozó rendszerek a minőségbiztosításban és a munkavédelemben. A keletkezett adatokat arra használják, hogy növeljék a hatékonyságukat és a versenyképességüket. A mesterséges intelligencia eredményeit felhasználva, adatalapú statisztikai következte-



tésekkel pontosítják működésüket. Büszkék arra, hogy kollégáik közül vannak, akik már saját szabadalommal is rendelkeznek.

ELÉGEDETT DOLGOZÓ, TÖBB ÖTLET, FEJLESZTÉS, JOBB MINŐSÉG

A dolgozói elégedettséget sokféleképpen mérik, többek között évente kérdőíves anonim felméréssel, amely nemcsak az aktuális hangulatot hivatott monitorozni, hanem iránymutatást nyújt az esetlegesen fejlesztésre szoruló területek te-

kintetében is. A kitöltési-részvételi arány minden évben kiemelkedő. A folyamatos kommunikáció a vállalati hierarchia minden szintjén a napi gyakorlat része. A váci gyárban a munkavállalók elkötelezettsége kimagasló, átlagosan 15 éve dolgoznak az IBM-nél. A dolgozói elköteleződés erősítésére különböző – számos egészségmegőrző – programokat szerveznek. A szervezet üzletpolitikájának és emellett mindennapjainak szerves része a társadalmi felelősségvállalás és a családbarát megoldások alkalmazása.



VEZETŐI PORTRÉ

Turza Katalin,
ügyvezető igazgató

Agrárközgazdászként végzett a Gödöllői Szent István Egyetemen, majd nem sokkal ezt követően, 1999-ben csatlakozott az IBM Data Storage Systems Kft.-hez, ahol az ellátási láncsal és a beszerzéssel kapcsolatos feladatokat látott el. Az évek során, 2007-ig több feladatkörben is kipróbálhatta magát, és bizonyíthatta rátermettségét és vezetői kvalitásait.

Az IBM-nél eltöltött több mint 22 éves pályafutása során számos, egyre nagyobb felelősséggel járó és egyre összetettebb, globális és helyi pozíciót töltött be. 2009 és 2012 között a budapesti székhelyű IBM beszerzési központ vezetője lett (Kelet-Közép-Európa és Afrika régió), majd ezután kinevezték beszerzési igazgatónak. A számos regionális feladat után, 2018-ban mint ügyvezető igazgató tért vissza a váci IBM Data Storage Systems Kft.-hez. Vezetőként az üzleti mérőszámok, vevői elégedettség mellett fő missziójának tekinti az emberek fejlesztését, mentorként segíti a következő generációt.

KATEGÓRIAGYŐZTES:

NAGYVÁLLALAT VEVŐI ELÉGEDETTSÉG

SHORTLISTRE KERÜLT:

NAGYVÁLLALAT VEVŐI ELÉGEDETTSÉG

KALL INGREDIENTS KFT.

KALL INGREDIENTS KFT., TISZAPÜSPÖKI

ALAPÍTÁS ÉVE: 2014
SAJÁT DOLGOZÓK SZÁMA: 389 FŐ
TULAJDONOSOK: OPUS GLOBAL NYRT. ÉS MFB INVEST ZRT.
TEVÉKENYSÉG: 1062. KEMÉNYÍTŐ, KEMÉNYÍTŐTERMÉK GYÁRTÁSA (FŐTEVÉKENYSÉG)
2021-ES NETTÓ ÁRBEVÉTEL: 48,8 MILLIÁRD FT

A KALL Ingredients Kft. (korábban Tisza-TK Projekt Kft.) 2014. április 10-én jött létre GMO-mentes hazai termesztésű kukorica feldolgozására, amelynek termékeként folyékony cukrokat, egyéb természetes édesítőszereket, élelmiszeripari és gyógyszeripari alkoholokat, továbbá takarmány-alapanyagokat értékesít belföldi és külföldi piacokon egyaránt.

A vállalat 100 százalékban magyar tulajdonban lévő zöldmezős beruházásként épült meg, és az elmúlt mintegy 30 év legkiemelkedőbb és legnagyobb élelmiszeripari beruházásaként tartják nyilván. Az üzem tervezése és felépítése alig több mint 3 évet vett igénybe, vagyis rekordgyorsasággal került megvalósításra. A földrajzi elhelyezkedés kiválasztásának elsődleges szempontja az üzemeléshez szükséges mennyiségi és minőségi alapanyag biztosítása volt, amire a keleti országrész középső területe bizonyult a legalkalmasabbnak. Másodla-



gos szempontként az üzemvitelhez szintén szükséges energiafelhasználás biztosítását jelölték meg, így lényeges volt a Tisza folyó közelsége, illetőleg az országos villamosenergia-, valamint a földgáz-távvezeték területi érintettsége. Mindezek mellett

figyelembevételre kerültek közlekedési/logisztikai kérdések az alapanyagok, a késztermékek és a segédanyagok be- és kiszállítása miatt, így fontos volt a 4-es főútvonal és az épülő M4-es gyorsforgalmi út könnyű megközelíthetősége. Mindezen perem-

feltételeknek a tiszapüspöki ipari terület felett meg, hiszen a kukoricatermesztéssel leginkább érintett keleti országrész közepén helyezkedik el az említett főút vonal és leendő autópálya szomszédságában, illetőleg közel a Tisza folyóhoz. Szintén lényeges volt a régió adottsága, főként a képzett munkaerő rendelkezésre állását és képzési lehetőségét illetően. Mindezen előzményeket követően kezdődött meg a KALL Ingredients Kft. szervezeti, műszaki, logisztikai és kereskedelmi feltételeinek megteremtése, amelyek lehetővé tették a vállalat számára a kereskedelmi igényeknek megfelelő termékek gyártását és értékesítését, egyúttal biztosították a szervezeti struktúrát és az üzemszerű működést.



A zöldmezős beruházás az elérhető legmodernebb (BAT) technológiát alkalmazza, ennek köszönhetően hulladék keletkezése nélkül dolgozzák fel az alapanyagot. Az üzem Európa egyik legnagyobb termelési kapacitásával rendelkezik, és több mint 500 ezer tonna/év GMO-mentes magyar kukoricát használ fel.

A gyár immáron negyedik éve üzemel, amely négy év alatt sok tapasztalatot szereztek, és túl vannak a beüzemelésen, piacra lépésen és termékeik megismertetésén. Büszkék arra, hogy ezt a gyárat a magyar szakértelem hívta életre, és arra, hogy sikeresen vette az elé gördülő akadályokat egy olyan nemzetközi nagyvállalatok uralta piacon, mint amilyen a cukoripari szegmens. A gyárban kizárólag igazoltan Magyarországon termelt kukoricát dolgoznak fel, és a termelés minden szakaszában különös figyelmet fordítanak arra, hogy előállított termékeik kizárólag magyar eredetű összetevőket tartalmazzanak. A gyártás során felhasznált alap- és segédanyagaik, előállított termékeik génmódosítástól mentesek. A hulladékmentes, környezetbarát, az elérhető legjobb technológia beépítésével megvalósult üzemben a kukoricaszem minden része hasznosításra és valamilyen végtermék formájában értékesítésre kerül. Büszkék termékeik minimális szén-dioxid-kibocsátására és alacsony ökológiai lábnyomukra is. A legutolsó trend szerinti technológia beépítésével és az alkalmazott innovatív megoldásokkal tudatosan építik a fenntartható jövőt.



VEVŐI ELÉGEDETTSÉG

A dinamikusan fejlődő élelmiszeripari szektorban részt vevő szereplőként a vevői igényekhez igazodva folyamatosan fejlesztik folyamataikat, termékeiket, és egyre szigorúbb értékelési rendszernek vetik alá működésüket. A társaság minőségügyi fejlesztését és a termékgyártás tervezését a szigorúbb követelményekhez méretezték. Jelenleg 15 tanúsított szabvány szerint működnek, ami azon vevők számára is pozitív megerősítés a termék és működés minőségszemléletével kapcsolatban, akik ezt nem várják el. A vevők által jelzett igények, amelyek érkehetnek panasz formájában vagy jelzésként, tervezési folyamatot

indítanak el, ennek során megvizsgálják lehetőségeiket a műszaki, labormérési, szolgáltatási területeken.

A vevői jelzéseket kivizsgálva 2021. évben számos olyan intézkedést tettek, amely hozzájárult és innovatívan hatott a vevői megalégedésre. Az ellenőrzések szigorításának köszönhetően a vevők által visszaküldött termékek aránya a 2020-as 0,08 százalékról 2021-ben 0,05 százalékra javult. A panaszmentes szállítások aránya 2020-ról 2021-re 99,80 százalékról 99,88 százalékra növekedett.

Ezt a szektort a szoros verseny jellemzi, mégis, a vevői elégedettség maga után vonja a hosszú távú stabil együttműködés lehetőségét.



VEZETŐI PORTRÉ

Maarten Welten,
ügyvezető igazgató

A magyar tulajdonú, Európa egyik legnagyobb termelési kapacitásával rendelkező kukorica-feldolgozó üzemének, a KALL Ingredients Kft.-nek az ügyvezető igazgatója. Gazdasági mérnökként szerzett diplomát az Eindhoveni Műszaki Egyetemen. Kezdetben Nyugat-Európa különböző országaiban látott el pénzügyi vezetői feladatokat, majd Dél-Európa országaiban. 2007 óta a mezőgazdasági iparágban vezérigazgatói megbízást kapott Kelet/Délkelet-Európában, ezért az iparág egyik meghatározó szakértője.

A ZSÚRI KÜLÖNDÍJA: :

ÍGÉRETES FELTÖREKVŐ KISVÁLLALKOZÁS

SHORTLISTRE KERÜLT:

KKV INNOVÁCIÓ

ÖKOTEJ KERESKEDELMI ZRT.

ÖKOTEJ KERESKEDELMI ZRT., KOMÁDI

ALAPÍTÁS ÉVE:
2005

SAJÁT DOLGOZÓK SZÁMA:
29

TULAJDONOSOK:
HISZEM JÁNOS

TEVÉKENYSÉG:
TEJTERMÉK GYÁRTÁSA

2021-ES NETTÓ ÁRBEVÉTEL:
40,3 MILLIÓ FT

NYERS TEJBŐL KRÉMFEHÉRSAJT

Az üzemben krémfehérsajt gyártása folyik, melynek napi kapacitása 16 000 kg. Ehhez a technikai feltételeket a nyers tej átvételére 2 db 60 000 literes siló biztosítja. A pasztörözés – ultraszűrés – második pasztörözés technológiai lépései egy korszerű, olasz gépsoron történnek, melyet egyedi igények alapján erre az üzemre terveztek és gyártottak le. A vonal óránként 5000 liter nyers tej feldolgozására képes, amiből 1000 kg nettó sajt képződik.

A vezérlés teljesen automatikus; a vonal egyik végén bemegy a nyers tej, a másik végén kijön a beállított paraméterekkel rendelkező sűrítmény, amely már adagolásra kész. A kultúra és az oltó beadagolása szintén zárt rendszerben történik. A pontos adagolást egy indukciós mérőóra vezérli, a bekeverést pedig dinamikus mixer segítségével végzik. A következő lépés az adagolás, melyhez

egy adagológép áll rendelkezésre. Az alvasztás egy padlófűtéssel ellátott helyiségben történik, a folyamat végén aztán a termék be- és kitárolásának munkálatait egy japán gyártmányú Yaskawa robot látja el.



MAGAS MINŐSÉG, FORMABONTÓ CSOMAGOLÁSBAN

A vállalkozás számára az egyik legfontosabb feladat az volt, hogy amellet, hogy hatékonyan és gazdaságosan, magas minőségben, egyúttal nagy



volumenben legyen képes a krémfehérsajt gyártására, a csomagolás is rendhagyó legyen.

Kritériumként határozták meg, hogy legyen viszszazárható, prémiumanyagokból készülő a csomagolás, mely megvédi a terméket, és lehetővé teszi a hosszú szavatossági idő alkalmazását. „Napjainkban egyre fontosabb, hogy olyan termékcsomagolásokat alkalmazzunk, melyek lehetővé teszik a nagyobb kiszerelés egy egységbe való csomagolását, ezáltal több termék egyszeri értékesítését, kevesebb, így a környezetet is óvó csomagolóanyag használatát” – mondja Dobrovoczký István.

Problémáktól sem volt mentes az elmúlt időszak; a vállalkozásnak meg kellett küzdenie olyan alapvető problémákkal, mint a munkaerő- és szakemberhiány, így tulajdonosi elhatározás mellett a két éven át tartó beruházás során egy olyan profi, au-

tomata robottechnológiával felszerelt gyár került kialakításra, mely úgy állít elő akár napi szinten 12-14 tonna krémfehérsajtot, hogy emberi kézzel nem találkozunk.

„Nagyon fontos számunkra, hogy szakképzett és megbízható munkaerő segítségével működhessen az üzem, hiszen ez elengedhetetlen a gyártáshoz és a magas minőségű termék-előállításához. A jelenleg dolgozó kollégák nagy része a beruházás teljes időszaka alatt állományban volt, és részese volt a gyártósor telepítésének, beüzemelésének. Szakmailag együtt éltek a gépsor megszületésével, így mire megkezdődött a gyártás, teljes szakmai tudással lettek felvértezve” – számol be a szakember arról, miért és hogyan oldották meg, hogy az itt dolgozók ne „csupán” jók legyenek a maguk területén, de elkötelezettek is a cég és a munkájuk iránt.

ÚJ AJTÓK A PRÉMIUMTERMÉKEK PIACÁRA

A termékpalletta folyamatos fejlesztése mellett egyre nagyobb hangsúlyt kap az Ökotej Zrt. életében a jelenleg gyártott krémfehérsajt piacának további szegmentálása gyártótermék-szinten; a nagy volumenű gyártás mellett a kisebb volumenű, de hozzáadott értékű krémfehérsajt-féleségek előállítása. „Tisztán látjuk, hogy a »nagy« gyárakkal szemben a legnagyobb előnyünk a hatékonyság és a kis és közepes volumenek gazdaságos gyártása. Új ajtókat nyitunk a prémiumtermékek piacára. A piacot folyamatosan monitorozzuk, partnereinktől rengeteg releváns, igen jól használható információt kapunk, valamint a nemzetközi piacokon is folyamatosan gyűjtjük az információkat, termékfejlesztéseket, innovációkat. Erős és stabil tulajdonosi háttér segíti a mindennapi munkánk mellett a jövőbeni célok

megvalósítását is!” – mondja a kereskedelmi és marketingigazgató.

A krémfehérsajtgyártás és a termékek egyre fokozottabb piaci jelenléte lehetőséget biztosít a vállalkozás számára további fejlesztések átgondolására és beruházások megkezdésére.

„A forgalmi számok lineáris emelkedése, kereskedelmi partnereink megelégedettsége, valamint a pozitív vásárlói visszajelzések segítenek minket döntéseink meghozatalában! Továbbra is célunk, hogy magas minőségben és prémiumkategóriában gondolkodva gyártsunk olyan termékeket, melyek a napi fogyasztási cikkek mellett sűrűn kerülnek be a fogyasztók kosarába, és az Ökotej Zrt. megfelelő eredmények mellett tovább tudja folytatni az útját eredményes középkategóriájú vállalként.”



VEZETŐI PORTRÉ

Dobrovoczký István,
kereskedelmi és marketingigazgató

A 48 éves kereskedelmi és marketingszakember 2021 júniusa óta oszlopos tagja a cég menedzsmentjének; az FMCG-szektorban eltöltött 25 éves kereskedelmi és majd 15 éves marketingterületen szerzett tapasztalatait kamatoztatja jelenlegi szerepkörében. Nevéhez köthető több piacvezető, mára milliárdos értéket képviselő tejipari márka kitalálása, valamint sikeres piaci bevezetése, azok promócióinak lebonyolítása.

Szakmai munkássága az Ökotej életében is összetett, hiszen a MOOORE márka termékeinek bevezetése mellett fontos számára, hogy egyre többen ismerjék meg a brandet, ezáltal annak értéke folyamatosan növekedjen. Nagyvállalati kategóriában elért eredményei, szakmai hitelessége, szerteágazó kapcsolatrendszere, valamint széles körű piaci rálátása nagyban segíti az Ökotej Zrt. piaci részesedésének eredményes növekedését!

GRATULÁLUNK AZ **ÉV GYÁRA 2021 VERSENY** GYŐZTESEINEK!

ÉV GYÁRA 2021 FŐDÍJ NYERTESEI:

3 MILLIÁRD FORINT ALATTI ÉVES NETTÓ ÁRBEVÉTEL KATEGÓRIÁBAN

R-WATER KFT.

3–15 MILLIÁRD FORINT KÖZÖTTI ÉVES NETTÓ ÁRBEVÉTEL KATEGÓRIÁBAN

VAJDA-PAPÍR CSOPORT DUNAFÖLDVÁRI GYÁREGYSÉGE

15 MILLIÁRD FORINT FELETTI ÉVES NETTÓ ÁRBEVÉTEL KATEGÓRIÁBAN

CONTINENTAL AUTOMOTIVE HUNGARY KFT. BUDAPESTI GYÁREGYSÉG

KATEGÓRIADÍJAK NYERTESEI:

KIS- ÉS KÖZÉPVÁLLALATI KATEGÓRIA

NAGYVÁLLALATI KATEGÓRIA

Legjobb menedzsment-folyamatok

Vajda-Papír Csoport dunaföldvári gyáregysége

**Bridgestone Tatabánya Termelő Kft. /
Continental Automotive Hungary Kft. budapesti gyáregység**

Leginnovatívabb gyártó

Electraplan-Termelő Kft.

Termelés

Vajda-Papír Csoport dunaföldvári gyáregysége

E.ON Energiahatékonyság

Vajda-Papír Csoport dunaföldvári gyáregysége

Continental Automotive Hungary Kft. budapesti gyáregység

Legjobb gyártástámogató folyamatok

Continental Automotive Hungary Kft. budapesti gyáregység

Vevői elégedettség

R-Water Kft.

KALL Ingredients Kft.

Dolgozói elégedettség

CE Glass Zrt.

IBM Data Storage Systems Kft.

Ipar4.0

Vajda-Papír Csoport dunaföldvári gyáregysége

A zsűri különdíja

Ökotej Zrt.



2022-BEN IS FOLYTATÓDIK
AZ ÉV GYÁRA VERSENY!

PÁLYÁZZON ÖN IS, HOGY ELNYERHESSE AZ
ÉV GYÁRA 2022 DÍJAT!

BŐVEBB INFORMÁCIÓ:
WWW.EVGYARA.HU

GYARTAS
TREND

PPH MEDIA



